

如何成一名优秀中层干部

黄红发 老师

一、课程背景：

“一头绵羊带领一群狮子，敌不过一头狮子带领的一群绵羊”，领导者对于组织如此重要，一方面领袖的魅力、预见力和洞察力是组织成长、变革和再生最关键的因素之一，另一方面领导人物的决策也有可能将组织带入困境，中层却是正在成长的幼狮，强大的幼狮是企业的未来。

中层的现状，往往是半路出家，原来在基层专业岗位干得不错，拥有不错的技术或业务素质，也不乏工作的热情；但提拔到管理岗位后，不得不面临着角色转换的问题：

原来只要管好自己，现在要管好一个队伍；

原来只要做一件事情，现在要负责一摊子事情；

原来是听人指挥，现在要不断地向上司请示、与同级商量，协调下级；

管理者的角色认知决定了管理者的工作成效，因此，角色定位准确非常重要！

塑造一支强大的幼狮队伍，是保障企业基业承传的不二法则，本课程将带领您如何快速塑造你的后备之师！

二、课程时间：2天（6小时/天）

三、课堂形式：学员分组、案例讨论、现场演练、情境模拟、角色扮演、视频分析

四、学习对象：部门主管、经理级中层管理者

五、课程收益：

- 1.了解中层使命，如何精准地进行自我角色；
- 2.如何快速塑造自己的价值及能量场；
- 3.团队管理技术与工具的把握及运用；
- 4.把握中层管理层的核心“三力塑造”；
- 5.了解及提升自己逆商指数，做合格中坚支柱；

六、课程大纲：

第一部分 员工管理与权威塑造

第一讲 认识自己

- 1.中层的地位和使命

- 2.中层对企业重要作用
- 3.中层的管理水平现状
- 4.角色认知——对自己和环境的分析

讨论：你属于哪一类型

第二讲 如何管理下属

- 1.为什么选你做管理
- 2.重视员工
- 3.顾客、员工与经理的关系

案例：小强该不该离职

案例：海底捞为什么学不会

案例：东京迪斯尼乐园

第三讲 如何塑造中层形象

- 1.机会只属于准备好的人
- 2.你能抓住七分之一的机会
- 3.软形象与硬形象的塑造
- 4.诚实——认识自己/了解客户/投入工作
- 5.负起责任与培养自信

案例：德蕾莎为什么受世人爱戴

讨论：什么需要证明“我妈是我妈”

第二部分 如何带好团队

第四讲 强化团队意识

- 1.什么是团队？
- 2.团队的三个条件
- 3.团队的三阶段
- 4.承担起现场的职责

视频：18路诸侯是团队吗？

讨论：我的团队处于什么阶段

案例：为何非常中风老人说话

第五讲 培养团队精神

- 1.团队精神的根源分析
 - 2.如何组建高效团队
 - 4.从性格分析团队成员
 - 5.从角色需求组合团队
- 案例：小梅适合从事现在的工作吗？

第三部分 如何提升“三力”

第六讲 提升思考力

- 1.从动线分析顾问的需求
- 2.如何从细节的发现问题

案例：黛安芬在中国

3.把思考力用在顾客身上

第七讲 有效提升决策力

1.从一线城市“禁磨”看决策

2.决定的动线与来源

3.影响决定的常见因素

4.如有避免决策中的晕轮效应

视频：你会杀蔡瑁张允吗？

第八讲 执行力——如何高效完成

1.为什么要执行？

2.执行力的三关键因素

3.中层管理的三张表

4.意愿与能力

5.动力在哪儿

案例：他为什么会加班自费拍微电影

5.如何塑造执行环境

第四部分 如何提升逆境商数

第九讲 成功指标:IQ/EQ/AQ

1.AQ 定义及与 IQ、EQ 的关系

2.逆境帮助生存和成长

3.“3Q”的转化与动用

案例：跟曼德拉学 3Q

第十讲 逆境的程度与压力现象

1.逆境的三种程度

2.逆境压力的来源

3.职业的压力指标

4.舒缓压力的方法

5.增强逆境抵抗力的自我减压方法