

“沙漠掘金”高效团队的锤炼和统领（中高层管理）

冠仕马

【课程介绍】

《沙漠掘金》（Gold of the Desert King）课程是耶比欧企管（HPO）从加拿大 Eagle's Flight 公司独家代理的经典体验式培训课程；在大中华区被很多公司作为企业内训的选择，同时也被清华大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学列入 EMBA 课程。

据反馈统计，90%的参与者承认《沙漠掘金》与自己平时的行事方法吻合度极高。

《沙漠掘金》课程是国际最经典的体验式培训课程之一。参训学员分组组成探险队之后，每队都会得到相同的预备金，用于购买水、食物、指南针、帐篷等物资组成沙漠驼队，然后从大本营出发，深入沙漠深处挖掘黄金。途中需要穿越沙漠、村庄、绿洲或者王陵，同时面临晴天、高温、沙风暴等复杂天气的考验，有的驼队能够胜利归来，有的可能魂归沙漠，一切都在于您的选择……

《沙漠掘金》课程是对团队运作时可能出现的人员合作、沟通、竞争、压力及冲突进行深度挖掘、分析和找到解决方法的专业游戏课程。透过游戏的体验引导，发掘出团队做好目标设定及目标管理的重要性，还能发现资源的不当使用所造成团队或公司的影响及破坏，对于公司主管还可以训练领导能力，更重要的是能够协助公司在管理、销售、沟通等方面，运用团体游戏的方式，在

不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的根本实质，而让学员亲身体会公司的问题所在，并找到立竿见影的解决方法。

【课程收获】

- ✓ 提升学员对目标选择重要性的认识，培养学员精益求精、追求卓越的理念；
- ✓ 提升学员的计划能力、领悟计划的价值以及以效果为导向做计划的重要性；
- ✓ 提升学员项目管理能力，提升学员通过 PDCA 流程持续改进的能力；
- ✓ 提高学员团队协作、群体决策能力；
- ✓ 进一步明确资源的定义，提高学员资源配置能力；
- ✓ 理清行动和产出的关系，学会“how to work smarter, not harder”；
- ✓ 提升学员变化管理能力、危机处理能力。

【课程对象】

各行业、各领域的精尖专业人才；中高层经理和主管，团队领导；各级面临强大压力的销售人员，主管和经理；立志成为卓越的优秀职场才俊；

【课程时长】

二天

【课程形式】：

交互式

【课程内容】

第一天

一、目标管理

- 1、通过模拟演练，了解目标管理的基本概念与方法、周期、如何设定合理的目标、如何跟踪反馈使绩效符合甚至超越目标要求，并通过强化训练使目标管理分解的工具和方法，达到能合理评估内部资源与外部环境，分析与识别市场机会与威胁，充分提高企业绩效；
- 2、制定、实施模拟企业中、长期发展目标与绩效考核执行和追踪的难点和困惑；
- 3、目标管理的成功与否主要取决于管理者的观念和心态；
- 4、执行与追踪的目的、原则和重点；
- 5、设定的目标有利于提高企业核心竞争力及竞争优势缔造。

二、竞争战略

- 1、通过模拟各种不同的组织及市场，在企业营运过程中需要了解市场状况及对风险的控制；
- 2、练习使用竞争者辨别与分析技术；
- 3、运用经营的眼光观察自身及行业的差距，并谋求市场竞争优势；
- 4、根据根据模拟经营形势，灵活运用领导者、追随者、补缺者战略；

第二天

三、团队建设

- 1、通过模拟团队协作，认识团队的实质；

- 2、在模拟经营中寻求团队的效率及效益来源；
- 3、利用管理团队的自我调整，破解团队中的困惑，
- 4、体验沟通对团队的意义；
- 5、学习跨部门沟通与协调，提高周边绩效，树立全局意识；
- 6、基于团队承诺，制定目标和行动计划，平衡资源，评价绩效；