

新商业-新零售
互联网与大数据下商业地产经营模式
讲师：李豪

课程简介：本课程就互联网、人工智能、大数据如何结合传统商业地产、商场实现有效的线上线下全面运营模式和跨界运营模式，以案例的方式展开讨论和分享。

课程时间：2天

课程对象：商业地产企业高管、项目公司高管、房地产集团营销管理人员、商业地产招商与运营人员

课程收益：

1. 拓展传统商业地产运营思维，以互联网思维重新认识商业地产的运营；
2. 重点学习和掌握电商和大数据下商业地产的经营与营销模式；
3. 学习和掌握互联网、人工智能和新科技下的商业地产运营和推广模式。

课程大纲：

- 1 认识新零售、新商业模式
 - 1.1 互联网思维与大数据商业模式的认识
 - 1.2 我国各类商业地产现状
 - 1.3 电商对商业地产影响与冲击
 - 1.3.1 电商的发展对商业零售的影响
 - 1.3.2 商业地产未来发展模式与经营模式
 - 1.3.3 O2O平台下的电商与商业地产结合
 - 1.4 当前运营成熟的互联网+传统商业的特点
 - 1.5 互联网企业商业新零售模式与运营现状
 - 1.6 新商业模式的正确理解
- 2 互联网智能化与商业地产
 - 2.1 各类互联网平台结构商业地产推广与营销模式

- 2.2 商业地产运营跨界模式
- 2.3 商业地产的微营销与社群营销
- 2.4 商业地产的 O2O 模式
 - 2.4.1 商业地产的 O2O 全面平台运营
 - 2.4.2 VR+商业地产运营
 - 2.4.3 机器人和无人机+商业地产运营
 - 2.4.4 直播（网红）+商业地产推广与营销
- 3 商业地产与电商、大数据结合的模式
 - 3.1 构建商业地产大数据平台和运营的技术与模式要求
 - 3.1.1 技术平台特点
 - 3.1.2 商业地产运营大数据采集
 - 3.1.3 大数据整理与分析
 - 3.1.4 大数据管理商家与客户
 - 3.2 银泰与淘宝合作模式
 - 3.3 中粮大悦城的大数据营销与经营模式
 - 3.4 万达与百度、腾讯电商合作模式
 - 3.5 苏宁云商模式
- 4 商业跨界运营
 - 4.1 商业运营跨界业态
 - 4.2 中粮大悦城主题空间跨界运营
 - 4.3 上海 K11 的艺术跨界经营
 - 4.4 成都一品 CG 的跨界经营
 - 4.5 广州正佳广场跨界海洋馆
 - 4.6 南京德基广场跨界美术馆
- 5 北京 SKP 自创品牌 SKP Select 模式年营业额 125 亿
 - 5.1 北京 SKP 成功的三要素：规划、品牌、运营
 - 5.2 SKP 商业规划的特点与取舍
 - 5.3 SKP 品牌招商模式
 - 5.4 SKP Select 重塑 SKP 商场品牌结构

5.5 SKP 业态规划特点

5.6 SKP 明星助阵的营销与会员管理系统