

《管理创造价值——房地产中高层管理者领导力提升》

【培训讲师】 庞静

【培训时长】 1天

【参训人员】 房地产企业总经理、副总经理、部门总监、部门经理、高级主管等

【培训形式】 课堂讲授+师生互动+实战演练+典型管理案例展示

【培训特色】 理念先进、观点犀利、逻辑清晰；突出实战、实用、实效

【课程目的】

房地产行业的竞争日趋细化。如果身为领导和管理者却不能够注重日常经营管理中的细节问题，那么最终只会使问题越来越多，管理就会变得更加复杂。在管理中，一件小事可能形成企业的危机事件，那么，如何做到善于处理未知问题？这就是领导能力的体现了。在本课程中并不是培训管理者基础管理知识，而是指导职业经理人从团队建设、提高执行力开始，塑造一种注重工作细节、不断完善管理短板的团队氛围，内容涉及到工作指导能力、团队内的沟通、工作流程优化能力、时间管理和压力管理等深入挖掘工作问题、使之改善提升的领导能力塑造。课程通过案例分析、情景模拟、问答互动、分组研讨等模式现场引导学员对本岗位工作再思考、梳理不足之处。并现场研究关键问题的解决办法，使学员亲身参与并提高解决管理中问题的能力。

【课程大纲】

一、为什么要管理心态

- 1、心态决定事情能否成功
- 2、心态决定工作的绩效
- 3、良好的心态可以决定你的命运
- 4、你是为自己工作还是为公司工作
- 5、主动积极，自信向上、面对现实
- 6、每天只要努力一点点

案例 心态决定视角—工程部副总经理的晋升之路

二、管理者的角色定位

- 1、管理者角色特征
- 2、管理者角色认知状况
- 3、管理者的角色要求与个性特征分析
- 4、管理者的提升

案例：设计部吴总的自我认知观念转变
天道酬勤—王总晋升路上的坎坷

三、中高层经理的管理误区

- 1、什么样的管理是最适合企业的管理
- 2、管理、组织、领导三者的相互关系
- 3、管理者、领导者到底应该做哪些事？
- 4、管理者在组织中到底应该扮演什么角色？
- 5、给自己定位：到底是管理者还是领导者？
- 6、管理者和领导者到底有什么区别和联系？

案例：某房企企业中层的一天

四、管理沟通与情商提升

- 1、沟通不畅的原因：沟通的漏斗
- 2、表达的艺术：总印象原理
- 3、情商的要素
- 4、同理心倾听与情商提升
- 5、360度沟通技巧

案例：一次成功的结构优化会议

五、领导力提升的技巧

- 1、领导权威的来源
- 2、领导方式
- 3、情境领导与四种领导风格
- 4、根据被领导者的具体情况决定不同的领导风格

案例：王石充分授权

许家印“事必躬亲”

六、如何培养下属

- 1、培养下属有什么好处
- 2、培养下属的顾虑

七、团队激励的要素

- 1、团队激励要素分析
- 2、潜能特质与动机差异
- 3、如何创造“饥渴”需求
- 4、团队激励的方式与时机

案例：房地产行业标杆绩效管理的简单思维

八、典型领导风格的塑造

- 1、支持型领导行为的培养
- 2、指导型领导行为的培养
- 3、参与型领导行为的培养
- 4、奖惩型领导行为的培养
- 5、超凡魅力型领导行为的培养

九、授权管理

- 1、为什么要授权
- 2、授权管理的误区是什么
- 3、授权管理的原则
- 4、授权管理的方法

十、员工心态理念塑造与领导力提升

- 1、激励原理与激励文化的基本类型
- 2、员工激励的核心技巧
- 3、塑造良好的内部激励机制
- 4、日常工作中如何有效激励下属
- 5、塑造卓越的内部激励文化

管理创造价值——房地产企业时间管理与压力管理

【培训讲师】庞静

【培训时长】1天

【参训人员】房地产企业总经理、副总经理、部门总监、部门经理、高级主管等

【培训形式】课堂讲授+师生互动+实战演练+典型管理案例展示

【培训特色】理念先进、观点犀利、逻辑清晰；突出实战、实用、实效

【课程目的】

本课程通过现场沙盘实操带动学员对房地产项目时间周期管理和压力管理有一个新的认识。版块还包括有效时间管理重要法则、日常工作中时间管理上存在误区的分析、时间管理的方法、技巧、工具、效率管理的实用策略工具、高效率思维决策方法以及高效率习惯塑造、高效率时间管理手册与个人使命表等等。从而帮助学员进行有效的的时间管理、压力管理、提高工作绩效，提升员工高效率，塑造企业竞争力。

出于资金安排和房屋销售的需要，房地产公司会拿出一整套项目总体时间计划安排，项目开工后，房地产公司不会轻易变更事前拟定的开盘时间和交房时间，这就要求工程项目必须在开盘前完成主体施工，在交房前完成项目竣工验收。现实中，房地产公司确能做到上述两点吗？问题在于目前的工程施工往往是前松后紧，即前阶段超期，后阶段赶工的现象，以此造成的后果是以牺牲工程质量为代价，将问题爆发于物业管理阶段，加大了公司物业管理成本。那么，如何改进房地产企业的工程项目时间管理的水平呢？我们通过课程讲解和沙盘演练可以从项目的前期、中期、后期三个阶段的工程项目时间管理的重点来进行分析。

一、管理压力的魔法

1、压力管理的原则：外遏制源头，内疏导主观感受

2、区分压力类型

3、针对不同类型的压力魔法

4、时间管理法

认知调节法：①期望值与延迟满足、②积极思维、③让自己有选择、④技能认可、

⑤悦纳自己

运动减压法

5、拖延症的有效应对拖延症的危害

拖延症的六大元凶

拖延症应对方法：①番茄工作法、②快乐预测法

二、时间管理

1、时间管理的概念

- 2、时间管理的元素
- 3、时间管理的关键
- 4、学习时间管理的理由
- 5、时间管理的三种职能
- 6、时间管理的重要性
- 7、走出时间管理的误区
- 8、如何处理 ABCD 四类事务
- 9、积极的自我对话
- 10、节省时间，提高效率十三法则
- 11、检视你的时间资产
- 12、检视时间价值
- 13、找出浪费时间的因素
- 14、重拾对时间管理的信心

三、房地产项目的周期管理

沙盘实操：房地产项目的周期管理与时间管理解析

- 1、项目前期管理
 - 1.1 项目的周期性和市场性
 - 1.2 合理制定时间计划
 - 1.3 严格审查设计图样
- 2、项目中期管理
 - 2.1 项目节点分析
 - 2.2 项目节点控制
 - 2.3 项目节点跟踪
- 3、项目后期管理
 - 3.1 项目进度计划变更
 - 3.2 项目进度计划超期
 - 3.3 加强协调沟通

四、心理压力与情绪管理

- 1、情绪从哪里来
 - 2、了解自己的性格
- 案例：心理压力与情绪管理课程案例分析

3、时间管理与压力管理的互动关系

舞动康复心灵治疗

练习：情绪早操

分析：心理压力与情绪管理学习中的八大陷阱

4、阳光思维的四个内涵

案例：联想(中国)公司的心理压力与情绪管理案例

讨论：明天的道路——企业如何做好阳光心态与情绪管理？

五、组织压力管理的方法和策略

- 1、改善工作安排设计

2、改善工作的环境

3、组织家庭日活动

4、增强员工控制感

5、避免累死千里马

6、完善公司的福利

分析：某地产集团项目所面临的压力与情绪管理难题

六、压力释放

1、如何释放压力

2、压力释放仪式 12 招

解压放松：音乐冥想