
《房地产企业如何构建有效品牌战略与管理体系》

全过程的案例分折，让房地产企业品牌不再是高屋建瓴式的战略思考，而是实实在在的落地管理行为！

房地产企业品牌 VS 项目品牌：

1、房地产业运营管理发展趋势

- 宏观发展趋势
- 竞争趋势

2、房地产企业品牌和项目品牌的关系

- 品牌定义与要素
- 品牌面对的五大市场
- 品牌的价值
- 企业品牌和项目品牌的关系

3、中国房地产企业品牌战略的误区

案例分享：某项目品牌成功后的公司品牌

房地产品牌战略如何规划：

1、中国房地产企业品牌战略规划的缺失

2、小型房地产企业需要做品牌吗？

- 案例：西南某小型企业品牌战略剖析

3、房地产企业品牌规划的要点（标杆案例解析）

- 品牌定位（怎样让企业和对手区分开来？）
- 品牌架构与策略（有些错误一开始就不能犯）
- 品牌识别（品牌个性与联想，让企业品牌更鲜活）

4、中国房地产企业品牌规划误区

5、房地产企业有无必要塑造企业家品牌？

案例分享：某国有房地产企业品牌规划缺失后果

案例分享：企业家品牌塑造

品牌战略如何才能转化为公司品牌价值：

◆ 改变务虚的品牌管理方式

◆ 企业品牌内部资源管理

◆ 企业品牌外部传播管理（案例剖析）

- 识别管理
- 广告管理
- 公关管理

◆ 房地产企业如何有效利用营销代理公司？

案例分享：两家知名公司对营销代理公司的不同选择。

项目品牌规划与管理

淡市下房地产市场营销突围：

- ◆ 淡市下房地产进入精确制导营销时代
- ◆ 过程中的客户关系建立与维护
 - 关键节点的品牌体验设计
 - 客户体验品牌化
- ◆ 客户触点管理（售楼处触点案例剖析）
 - 产品体验
 - 识别体验
 - 沟通体验
- ◆ 案例分享：如何从规划设计阶段开始让公司品牌和项目品牌真正落地，规划、景观、建筑单体如何体现项目品牌定位并保持企业品牌的一致性？
交流与研讨