

房地产企业如何构建有效品牌战略与管理体系

课程时间：一天

授课对象：企业高层管理者、营销、品牌、企划总监及相关部门骨干人员

课程目的：

- 1、通过本课程，使学员学会利用文化武器塑造和武装品牌，完善品牌规划要素；
- 2、了解品牌价值的塑造方式，通过对标管理，发现并解决本品牌运营的不足；
- 3、掌握打造品牌战略的方法，并学会利用各种资源将品牌有效推广。

课程大纲：

第一部分 房地产品牌战略规划

- 1、品牌相关概念与理解
- 2、品牌是市场竞争利器
- 3、品牌的塑造是文化塑造
- 4、文化使品牌形成认同性
- 5、品牌文化的市场传播
- 6、创造品牌价值的基本框架

第二部分 品牌管理体系建设

- 1、品牌价值研究方法
- 2、消费者如何认知品牌价值
- 3、消费者对品牌的态度
- 4、品牌价值感----一个品牌就是一种承诺
- 5、强势品牌塑造强势价值

案例分享：1) 项目品牌提升公司品牌 2) 万科品牌战略分析与延展

6、房地产企业品牌与项目品牌

研讨：我们如何塑造自己的品牌价值？

第三部分 如何运用品牌策略进行当下时态的营销突围

- 1、产品组合策略的研究
- 2、品牌战略对标管理与品牌实施

案例分享：龙湖地产战略标杆研究

研讨：我们的品牌如何对标？

如何打造差异化与个性化？

产品同质化，如何通过对标形成我们品牌的细节优势？

3、目前产品典型的营销推广策略

案例分享：恒大地产品牌策略

4、品牌落地与实操

案例分享：万科与中海品牌战略落地

研讨：策略对标，那些策略及手段适合我们的品牌

5、如何将企业品牌价值合理运用在项目品牌

案例分享：成都某地产企业品牌建设与发展

6、品牌策略在项目营销全过程化的促动

案例分享：营销提升与项目开发全过程体现流程图

7、房地产企业品牌战略运用误区的规避