

《大数据时代的精准化营销》

【课程模块】

大数据营销篇：

- ☆ 什么是大数据思维？
- ☆ 如何利用大数据平台做精准化营销？
- ☆ 如何在大数据时代做用户群体分析？
- ☆ 做精准化营销，如何从“广而告之”模式，升级到“千人千面”模式？
- ☆ 快速锁定精准化目标人群的三个核心法则
- ☆ 做精准化营销三问：他们是谁？他们在哪里？他们在干什么？
- ☆ 大数据营销经典案例分享

场景化营销篇：

- ☆ 什么是场景化营销？如何在线下场景做营销和销售？
- ☆ 场景化营销实战：如何利用微信摇一摇打造极致的用户参与感？
- ☆ 如何将“二维码”打造成营销利器？
- ☆ 场景化营销实战工具分享

全网营销篇：

- ☆ 搜索营销—省钱不花钱的传播技巧
- ☆ SEO 搜索引擎优化—不花钱能赚钱的传播
- ☆ 关系营销—社会化媒体的圈子营销
- ☆ 关系营销传播模型设计与演练
- ☆ 微信营销技巧（朋友圈、公众号和微信群营销法则）
- ☆ 微博营销技巧（如何抓住微博新一轮崛起的红利期）
- ☆ 百科营销：
- ☆ 知道营销：打造百度知道营销系统七大技巧
- ☆ 文库营销：性价比的最高的引流平台
- ☆ 知乎营销：通过知识互动平台在最短的时间内打造新产品的知名度

- ☆ 论坛营销：网络营销的革命根据地
- ☆ 传统视频营销（优酷、土豆、爱奇艺、PPS、乐视）
- ☆ 短视频营销
- ☆ 社群营销：什么是社群运营中的仪式感、参与感、组织感和归属感？
- ☆ 鱼塘营销：如何通过微信群、QQ 群打造强关系的用户体系
- ☆ 软文营销：撰写优秀文章标题的九大秘诀
- ☆ 头条号：如何通过 10 万+的文章打造内容营销矩阵
- ☆ 贴吧营销
- ☆ 博客营销
- ☆ 危机公关

全员营销篇：

- ☆ 开展微信营销之前，如何进行客户行为特征分析？
- ☆ 通过微信售卖产品的七大执行策略
- ☆ 微营销的四大误区及三大精髓
- ☆ 案例剖析：利用微信平台做精准化营销推广的核心四步法
- ☆ 全员营销实战：微信朋友圈营销十八式
- ☆ 如何用 LBS 实现粉丝数的快速增加？添加客户微信时，如何提高通过率？
- ☆ 内容为王：每天在朋友圈中发什么样的营销内容才能让对方不反感？
- ☆ 做朋友圈营销，如何成为一个文案高手？如何用一句话就把客户吸引过来？
- ☆ 案例分析：移动互联网时代的个人品牌经营与自媒体运营之道
- ☆ 微信平台最新政策深度解读：如何防止被封号？哪些营销行为千万不能做？
- ☆ 微营销实战案例：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密
- ☆ 社交营销实战工具介绍
- ☆ 社群营销实战：自媒体、自明星、自组织与自电商体系的创建与运营

【标准课时】

一天

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨

