

《移动互联网时代的新媒体营销实战》

【课程模块】

趋势与思维篇：

- ☆ 移动互联网新媒体营销与传统营销的核心区别
- ☆ 房地产 O2O 模式的发展趋势与典型应用案例
- ☆ 创新营销案例：方兴地产和广州万达的大数据营销之道！
- ☆ 创新营销案例：营销型路由器如何在房产售楼中心大放异彩？
- ☆ 创新营销案例：一家地产公司如何通过与中国电信合作锁定精准购房人群？
- ☆ 创新营销案例：一家地产公司如何利用 AR、VR 等新技术做拓客？
- ☆ 创新营销案例：网红+房地产=? 碧桂园如何借势网红经济引爆全城传播？
- ☆ 创新营销案例：万科如何通过带客通平台做全民营销？
- ☆ 创新营销案例：江苏保利在新媒体时代做借势营销的三部曲！
- ☆ 创新营销案例：富力盈通大厦如何将“二维码”打造成营销利器？
- ☆ 创新营销案例：颐德公馆——华丽电子楼书演绎定制级豪宅形态
- ☆ 创新营销案例：越秀地产“借 1 元买房”微信活动如何做到四两拨千斤？
- ☆ 创新营销案例：珠江鹅潭湾如何用好玩、有趣、接地气的 H5 小游戏疯狂带客？
- ☆ 创新营销案例：姑苏院子如果通过别样的发布会，一举成为苏州头条？
- ☆ 传统思维做房地产营销的四宗罪
- ☆ 房地产营销策划人员必须学习的互联网思维的核心与精髓
- ☆ 如何用互联网思维去重构房地产行业？
- ☆ 粉丝经济时代：创新为本，内容为王
- ☆ 移动互联网对传统企业营销模式的六大革新
- ☆ 社会化媒体时代的电子商务与网络营销新趋势：微信、微博与微视频
- ☆ 房地产企业如何在移动互联网时代做自媒体运营
- ☆ 房地产企业如何进行网络营销布局？
- ☆ 房地产新媒体营销必修课：如何制造用户参与感？

房地产企业的新媒体营销实战篇：

- ☆ 房地产企业做微营销的四大痛点以及破解之法
- ☆ 房地产微信营销与微博营销的不同
- ☆ 房地产企业在新媒体平台上做营销内容的五种表现形式
- ☆ 如何用微信平台重构地产行业？
- ☆ 传统地产行业如何用微信服务号打造极致的用户体验感？
- ☆ 房地产微营销：如何打造个人号与公众号的营销矩阵
- ☆ 楼盘二维码究竟应该如何设计地个性化？
- ☆ 移动互联网营销法则：四步营销法
- ☆ 房地产企业的微信公众平台实操战术（关注回复/关键词自动回复/吸睛标题/单多图文选择/引导关注二维码/事件热点/阅读原文引导）
- ☆ 房地产企业的微信公众账号推广十大招式
- ☆ 微信公众号的深度开发策略：内容为王 + 体验至上
- ☆ 房地产微信公众号优秀案例分享：升龙天汇
- ☆ 极致化粉丝管理技巧：如何让你的用户成为你的免费传播者和信任代理人
- ☆ 房企玩转借势营销的五大要点
- ☆ 如何利用新媒体平台开展房地产行业的全员营销和全民营销？
- ☆ 什么是微信小程序？房企如何利用小程序做营销推广？
- ☆ 如何打造一个高粘性的业主及准业主的微信群？
- ☆ 如何延长微信群的生命周期？如何打造微信群的活跃度？提升参与感？
- ☆ 微信群之鱼塘营销终极法则：如何将微信群打造成为鱼塘？
- ☆ 房地产企业如何用互联网思维打造一支强大执行力的新媒体营销团队？
- ☆ 案例分析：越秀地产如何把微信公众号做成吸粉神器？
- ☆ 案例分析：地铁变身时尚秀场——保利塞纳维拉出位营销
- ☆ 案例分析：福州的一个项目如何用悬疑营销钓足全城人的胃口？
- ☆ 案例分析：合肥万科之微视频病毒营销五部曲
- ☆ 案例分析：济南一个项目如何利用互联网热点事件做借势营销？
- ☆ 案例分析：某项目如何借助“1元秒杀商铺”活动引爆全城疯狂传播？
- ☆ 案例分析：阿那亚如何通过社群创造开盘日销7亿元奇迹？

- ☆ 案例分析：保利旗下一项目如何巧用十万红包，三天实现 4 亿收入？
- ☆ 案例分析：华熙龙禧如何凭借“你是否正在被束缚”活动引发百万人关注？
- ☆ 案例分析：苏州一地产项目策划错别字广告语“合你在一起”刷爆了朋友圈！
- ☆ 案例分析：借力朋友圈传播，如何让深圳人开着游艇来中山抢房？

【目标学员】

- ☆ 房地产企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层
- ☆ 房地产企业的营销总监及策划人员
- ☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人

【标准课时】

两天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或半天的课程）