

# 《小程序的运营与推广法则》

## 【课程模块】

### 基础篇：

- 1、为什么说小程序会取代绝大多数低频 app？
- 2、企业如何在最短时间内注册一个微信小程序？
- 3、小程序的入口分析
- 4、微信小程序的应用场景分析（线上+线下场景）
- 5、小程序与 H5 核心区别与应用须知
- 6、小程序的 10 个核心能力
- 7、小程序的 8 大盈利模式
- 8、微信对小程序营销的 5 大限制
- 9、4 大小程序商店深度分析
- 10、什么样的群体会在小程序时代获益？哪些人可借助小程序红利挣到桶金
- 11、传统企业如何开发一个爆款小程序？

### 思维篇：

- 1、互联网思维的核心与精髓
- 2、互联网思维的九层要义：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维与跨界思维
- 3、如何用互联网思维打通小程序与服务号、订阅号、朋友圈、微信群的五位一体营销矩阵？

### 应用篇：

- 1、如何利用微信小程序做社群营销？
- 2、如何利用微信小程序做品牌与产品推广？
- 3、如何借助公众号关联与模板消息功能推广小程序？
- 4、O2O 企业如何零成本开发一款附近小程序？

- 5、未来的发展趋势：小程序与微信电商 2.0 模式
- 6、传统企业如何用小程序连接人与服务、人与商品、人与信息、人与人？
- 7、如何通过创新二维码推广微信小程序？
- 8、为什么说微信小程序具有“千亿”的市场潜力？

案例篇：

- 1、摩拜单车：如何用小程序大幅提升用户粘性？
- 2、星巴克“用星说”：用心打造社交化的营销矩阵！
- 3、爱鲜峰和肯德基：如何利用小程序解决行业痛点？
- 4、腾讯乘车码：一款颠覆整个时代的小程序
- 5、浦大喜奔与农行微服务：金融行业双子星如何拥抱小程序时代？
- 6、一款智能识花小程序，如何成为“约会神器”
- 7、一个半月拿下 300 万新客，揭秘“蘑菇街”小程序的爆款秘籍
- 8、一款简单的助眠小程序，如何引爆 5000 万次助眠服务成为“网红”？
- 9、K 歌时抢不到麦，这款小程序可以帮到你
- 10、 这家餐厅用微信做外卖，营业额多了 1.24 亿，现在又接入小程序
- 11、 11、这家 B2B 物流公司如何用互联网思维打造智慧物流小程序？

**【标准课时】**

一天

**【授课形式】**

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨 + 情景模拟