

《企业微信公众号如何吸引用户关注》

【课程前沿】

现在，几乎每个企业都有属于自己的微信号，有的甚至有两三个甚至更多。而我们申请微信号的主要目的在于让用户关注。

那么用户关注你的动力在哪里？为何重视你，重视账号以后我有啥价值。第二步才是添加粉丝的渠道和办法。

发掘粉丝重视动力底子仍是要从用户视点出发，可分为内容信息和效劳需要。那么粉丝的需要可能是，内容信息包含学习常识、新闻(如自媒体号)、活动/促销/优惠(如良品铺子推送扣头优惠)、新品引荐(如聚美优品、小米手机等微信)；效劳需要包含预约预定(餐饮、酒店预定)、查询(如 1 号店微信实时订单状况更新)、在线采购(微信商城的采购)、售后效劳(维修效劳、中国移动在线咨询)等。每个职业、公司状况都不相同，可是思想的起点必定是这么，满意用户需要，解决痛点，供给便利。它必定躲藏在用户与公司发生关系的各个环节当中，找出来，通知给粉丝。

【目标学员】

- ☆ 企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层
- ☆ 企业的市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者
- ☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人
- ☆ 互联网与移动互联网创业者

【课程大纲】

- ☆ 传统企业如何将“二维码”打造成营销利器
- ☆ 微信售卖产品的七大执行策略
- ☆ 移动互联网营销法则：四步营销法
- ☆ 微信营销十八式
- ☆ 传统行业的企业微博运营之道
- ☆ 如何用 LBS 功能实现粉丝的快速增加
- ☆ 微营销实战案例深度解析：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密
- ☆ 传统微信公众平台实操战术
- ☆ 订阅号与服务号的区别

- ☆ 如何提升微信公众账号的图文转化率?
- ☆ 微信公众账号推广十大招式
- ☆ 微信公众号的深度开发策略
- ☆ 如何将公众号打造成为用户身边的朋友?
- ☆ 传统企业如何开展移动电商运营
- ☆ 中心化电商与非中心化电商模式
- ☆ 闪电学会 SEO – 如何让企业网站在百度谷歌上获得优质排名
- ☆ 如何利用 QQ 做传统行业的品牌营销 – QQ 群与 QQ 空间的深度运营策略
- ☆ 百度系营销：百科营销、文库营销与问答营销
- ☆ 微视频营销法则
- ☆ 线上途径：公司官网(店肆)、微博、QQ 群、邮件推送、旺旺客服引荐、大号广告投放、专业性网站软文。
- ☆ 线下途径：门店宣扬、商品包装、商品、线下活动、宣扬册等。

加粉途径每个公司都有不一样资本，有些具有几百家门店，很多客流，能够经过线下加粉；有些每天有几百笔订单，能够在订单提示信息中奉告重视；有些在包裹或产品上印制二维码，总归有资本用资本，有钱花钱，没有资本又不愿意花钱就没办法。

招引用户重视，不仅要处理重视动力，曝光途径，还有重视场景和方式规划，这个也很要害。光秃秃的没有技巧的呼喊式重视也许作用欠好，但是开箱体会扫二维码获得返现，进店花费结账重视有扣头，微信预定送大礼等规划，这样招引粉丝才能够做到最有用。