

《移动互联网时代下的 APP 运营与推广方法》

【课程模块】

第一章：关于 APP 运营与推广的基本方法

☆ 物业公司 APP 的运营技巧

☆ 关于 APP 推广的三大痛点

☆ APP、微信公众号和微信小程序，如何打造三者之间营销矩阵？

☆ 如何通过应用市场推广 APP？

☆ 如何通过自媒体平台推广 APP？

☆ 什么是大数据营销思维？如何通过五个大数据营销平台推广物业 APP？

☆ 如何通过线下渠道推广 APP（O2O 营销）？

☆ 什么是社区 O2O 平台？关于社区 O2O 平台运营的五大核心要领！

☆ 为什么说社区 O2O 平台是线下服务的延伸？

☆ 深度分析：互联网+物业=？

☆ 如何将“二维码”打造成营销利器？

☆ 一场优秀的场景化营销必备的五大要素

☆ 如何通过跨界合作和资源互换的方式推广 APP？

☆ 经典案例：彩生活 APP 运营与推广技巧分析

☆ 经典案例：万科物业如何用“住这儿”APP 打造业主粘性？

☆ 经典案例：一个小区如何用“微信智慧生活”打造完美的社区 O2O 平台？

第二章：如何用微信朋友圈推广公众号和 app？

☆ 传统网络营销与微信营销的核心区别

☆ 案例剖析：微信朋友圈推广公众号和 APP 的七大执行策略

☆ 微信朋友圈营销的四大误区及三大精髓

☆ 全员营销实战：微信朋友圈营销十八式

☆ 微营销案例分享：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密

☆ 微营销案例分享：一家物业公司如何通过全员朋友圈推广 APP？

第三章：如何用微信群推广公众号和 app（社群营销）？

☆ 粉丝营销与社群经济的基本定义

☆ 什么是弱关系用户？什么是强关系用户？

☆ 社群、圈子、社区、粉丝的不同特征

☆ 如何打造一个高粘性的业务微信群？打造业主微信群的活跃度？

☆ 如何在微信群中推广公众号和 APP？

☆ 我们如何利用微信群与业主进行有效互动？

☆ 如何在微信群中制造话题？如何将公众号和 APP 的推广内容融入到微信群的日常话题当中？

☆ 鱼塘营销终极法则：如何将微信群打造成为鱼塘？

第四章：如何通过 H5 海报和微信小程序推广 APP？

☆ 移动互联网营销内容的五种表现形式

☆ 微信营销九大辅助工具介绍

☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？

☆ 如何通过 H5 海报和 H5 游戏引爆朋友圈传播，为公众号和 APP 引流？

☆ 什么是微信小程序？通过微信小程序做营销推广的五大核心技巧是什么？

☆ 为什么说小程序最好的应用场景不是线上而是线下？

☆ 如何将小程序二维码融合到业主的生活场景当中？

☆ 案例分享：一家物业公司如何利用小程序推广公众号和 APP？

【标准课时】

1 天

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨

