

传统企业微营销转型攻略

【课程背景】

2017年，伴随着大数据、云计算、物联网、人工智能等新物种的爆炸式出现，传统的品牌营销方法已经逐渐失去往日光辉。在新的移动互联网形势下，如何更精准、更灵活、更低成本地进行品牌营销，已经成为所有企业都必须考虑的问题。同时，新一轮的消费升级大潮汹涌而至和90后等消费新势力的崛起，如何同时打动中产阶级和90后群体，已经成为所有品牌面临的挑战。而网红经济和粉丝经济已经成为新的风口，通过微营销打造企业品牌和个人品牌，玩转粉丝经济，并且实现导流和盈利，成为所有创业者面前新的机遇。

【课程收益】

- 1、教会实体行业企业家如何用互联网思维完成企业营销创新
- 2、抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析微营销的本质、要义与技巧
- 3、学会如何运用微博、微信、微视频来寻找客户，建立强大的营销团队
- 4、在移动互联网时代中，实体企业如何打造一套专属的互联网营销体系
- 5、学会构建个人号与公众号的营销矩阵，打造微网站、微商城与微社区

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

【课程时间】：1天，6小时/天，可根据学员需求订制内容，或缩短、延长课

时

【授课对象】：企业董事长、CEO等决策层、中高层管理者、一线销售员工、

互联网创业者

【授课方式】：讲师讲授 + 案例研讨 + 分组讨论 + 讲师点评

【课程大纲】

第一章、微营销的现状和发展趋势

- 1、互联网与社交媒体发展历程
- 2、移动互联网思维微营销的特点
- 3、移动互联网趋势解读（大数据、物联网、人工智能）

第二章、移动互联网思维的核心和精髓

- 1、85后、90后人群的典型特征
- 2、微信营销和社群经济
- 3、微营销与粉丝经济时代：创新为王 内容为本
- 4、微营销的表现形式（广告、软文、图片、微视频、小游戏）

第三章、各大微店平台分析

- 1、微店的功能和优势
- 2、有赞的功能和优势
- 3、京东微店的功能和优势
- 4、其他中小微店平台分析

第四章、微店的定位策略

- 1、新形势下的微店运营环境
- 2、矫正不明微店定位的四大心法
- 3、微店的店铺定位
- 4、盈利型产品矩阵设计技巧
- 5、店铺形象定位三大法则
- 6、思考与问答：你的微店定位和核心优势是什么？

第五章、微店的公众号运营技巧

- 1、微店微信推广的十大招式
- 2、二维码推广和引流手段
- 3、维持粉丝五大技巧

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

4、提升粉丝活跃度的 6 种手段

5、数据分析：如何从数据中发现分析的内容偏好和使用习惯？

第六章、微店朋友圈营销实战攻略

1、朋友圈行为分析（为什么浏览？为什么分享？）

2、朋友圈营销的四大误区

3、朋友圈营销的三大精髓（拉新、留存、促活）

4、内容营销秘籍：情趣用品

5、微信个人号营销十八式

第七章、其他微营销平台流量导向微店技巧

1、微博

2、QQ（QQ 群、QQ 空间、QQ 公众号）

3、百度贴吧

4、今日头条/头条号

5、其他微营销平台（陌陌、豆瓣、知乎、秒拍、快手等）

小组实战 PK：如何策划一场低成本的微店营销活动？

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪