

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

小程序商业模式创新和落地

【课程背景】

2016年11月3日微信小程序开放公测，作为一款处于微信生态下无需安装、触手可及、用完即走的移动端应用，小程序的高话题性和强关注度兼备，用户日活一触即发。2017年1月9日，微信小程序正式上线后，随着入口及能力的不断开放，微信用户接触小程序的场景不断增加，小程序的用户数量也呈爆发性增长。

在小程序码、附近的小程序等功能的相继开放后，小程序的引流和营销特性已完全展现。小程序的用户数量预计在2018年底可增长至5亿，将为众多商家带来海量的线下流量和体验服务。随着众多中小企业主互联网营销意识的增强，微信小程序的本质是什么？有什么样的商机？如何策划、开发、运营小程序这一全网营销利器？有哪些可以借鉴和参考的案例？这些，都是众多中小企业广泛关注并且急需解决的问题。

【课程收益】

- 1、掌握如何运用互联网思维做好实体经济的要点
- 2、了解微信小程序为实体经济带来什么样的红利
- 3、抽丝剥茧，用大量案例，深度剖析小程序的本质、要义与技巧
- 4、学会如何运用小程序进行企业宣传和产品营销的具体方法

【课程时间】：1天（6小时），可根据学员需求订制内容，或缩短、延长课时

【授课对象】：企业董事长、CEO等决策层、中高层管理者

【授课方式】：讲师讲授 + 案例研讨 + 分组讨论 + 讲师点评

【课程大纲】

第一章、移动互联网时代零售行业的现状

- 1、2017年零售行业数据分析
- 2、传统行业在互联网时代遭遇的危机
- 3、“关店潮”和“双十一”的巨大反差
- 4、移动端成交额不断提升的根源

第二章、新零售下传统行业的发展趋势

- 1、新零售概念的提出及发展趋势
- 2、电商巨头重回线下的用意分析
- 3、新技术在零售环节的具体应用
- 4、跨渠道多业态企业将崛起
- 5、消费升级带来的机遇

第三章、微信小程序行业概述

- 1、小程序的发展历程
- 2、小程序的流量入口汇总
- 3、小程序行业的业态分布
- 4、小程序的消费用户画像分析
- 5、小程序上线后的热点事件解析

第四章、小程序对中小企业的商业价值体现

- 1、商业类小程序的增长趋势
- 2、小程序营销功能的新客引流能力
- 3、小程序的四个重要特性
- 4、小程序的七大能力解读
- 5、小程序的典型玩法及案例解析

第五章、小程序的开发和注意事项

- 1、小程序的注册规则
- 2、小程序的命名建议
- 3、小程序自主开发与合作开发的区别
- 4、知名企业小程序注册案例

第六章、小程序的运营技巧

- 1、如何避开小程序运营的六大坑
- 2、获取先机增加流量的方法
- 3、会员营销增加客户粘性
- 4、小程序+公众号唤醒沉睡客户
- 5、数据分析做好精准化营销

活动详情介绍、现场查名等