

### 新零售：传统 B2C 企业转型之道

#### 【课程背景】

当下，我们正处在新物种爆炸的时代，从无人驾驶到无人机，从虚拟助手到语音识别，人工智能随处可见，这些新物种在更大范围更深层次上改变了我们的生活。大数据和人工智能将驱动整个零售系统的资金、商品和信息流动不断优化，在供应端提高效率、降低成本，在需求端实现比你更懂你，随处随想，所见即所得的体验升级。

2017 年整个零售业已然进入了以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态，也就是零售 4.0 的时代——新零售。在新零售的时代背景下，如何重新定位企业的品牌互联网战略，如何重构企业人力、产品、渠道等关键因素，如何实现有效快速的发展和盈利等问题，成了众多传统企业特别是中小型传统企业亟待解决的问题。

#### 【课程收益】

- 1、了解新零售的背景和未来发展趋势

## 互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

- 2、明确新零售的主要表现形式
- 3、解读消费群体的购物行为习惯
- 4、掌握品牌和产品的定位套路
- 5、熟悉新零售转型的运营战术
- 7、掌握品牌和产品不断迭代的方法

**【课程时间】**：2天，6小时/天，可根据不同听课对象按需求订制内容，或缩短、延长课时

**【授课对象】**：传统企业掌门人、企业电商部门负责人、企业中高层管理人员

**【授课方式】**：讲师讲授 + 案例研讨 + 讲师点评 + 现场咨询与辅导

### **【课程大纲】**

#### **第一章、零售 4.0 的现状和未来趋势**

- 1、新零售诞生的背景
- 2、新零售的现状及其本质
- 3、新零售未来的发展趋势

#### **第二章、新技术在零售环节的具体应用**

- 1、新技术在实体零售业应用概述
- 2、新技术在消费场景环节的应用
- 3、新技术在运营管理环节的应用

4、新技术在物流仓储环节的应用

**第三章、融合新技术的实体零售业态**

- 1、融合新技术的实体零售业态分类
- 2、上万平方米级新业态——智慧商场
- 3、百/千平方米级新业态——新形态零售店
- 4、十平方米级新业态——无/有人便利店
- 5、平米级新业态——自动售货机

**第四章、新零售思维和用户体验特征**

- 1、85后、90后人群的典型特征
- 2、从三只松鼠看战略层面的用户体验
- 3、从55°C杯看范围层面的用户体验
- 4、从喜茶、江小白看表现层面的用户体验

**第五章、创新型品牌新零售案例解析**

- 1、零时尚：两个女合伙人的花样新零售
- 2、笛莎公主：淘品牌的实体店玩法
- 3、名创优品：没有秘密的三个极致
- 4、孩子王：会员数据驱动业绩提升
- 5、大东皮具：零库存的高效供应链整合

**第六章、传统实体店的新零售玩法**

- 1、人工智能玩法：云试衣镜、智能早餐盒子

- 2、O2O 玩法：优衣库、礼物说
- 3、效率提升玩法：素型生活馆、苏宁生活广场
- 4、超级 IP 玩法：丧茶、快闪店
- 5、场景体验玩法：宜家、迪卡侬
- 6、共享经济玩法：无人健身房

## 第七章、新零售十大执行步骤解析

- 1、新零售五大业务模式分析和确立
- 2、企业运营体系的设计和构建
- 3、行业消费人群行为分析和总结
- 4、盈利型产品矩阵设计开发
- 5、企业全网营销系统的选择和搭建
- 6、品牌新媒体自媒体体系的打造
- 7、人工智能新技术的选择和运用
- 8、零售实体店的环境选择和设计
- 9、品牌 IP 人格化的系统打造
- 10、企业新零售人才的思维能力提升

## 第八章、回归零售的原点和本质

- 1、零售业态的原点和本质解析
- 2、分组讨论 PK：我们公司的新零售玩法设计
- 3、新零售模式不断迭代的关键因素

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪