

新零售：传统 B2B 企业转型之道

【课程背景】

当下，我们正处在新物种爆炸的时代，从无人驾驶到无人机，从虚拟助手到语音识别，人工智能随处可见，这些新物种在更大范围更深层次上改变了我们的生活。大数据和人工智能将驱动整个零售系统的资金、商品和信息流动不断优化，在供应端提高效率、降低成本，在需求端实现比你更懂你，随处随想，所见即所得的体验升级。

2017 年整个零售业已然进入了以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态，也就是零售 4.0 的时代——新零售。在新零售的时代背景下，如何重新定位企业的品牌互联网战略，如何重构企业人力、产品、渠道等关键因素，如何实现有效快速的发展和盈利等问题，成了众多传统企业特别是中小型传统企业亟待解决的问题。

【课程收益】

- 1、了解新零售的背景和未来发展趋势

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

- 2、明确新零售的主要表现形式
- 3、解读消费群体的购物行为习惯
- 4、掌握 B2B 行业的新零售应对策略
- 5、熟悉新零售转型运营的关键因素

【课程时间】：半天（3 小时）

【授课对象】：传统企业掌门人、企业电商部门负责人、企业中高层管理人员

【授课方式】：讲师讲授 + 案例研讨 + 讲师点评 + 现场咨询与辅导

【课程大纲】

第一章、零售 4.0 的现状和未来趋势

- 1、新零售诞生的背景
- 2、新零售的现状及其本质
- 3、新零售未来的发展趋势

第二章、新技术在零售环节的具体应用

- 1、新技术在实体零售行业的应用概述
- 2、新技术在消费场景环节的应用
- 3、新技术在运营管理环节的应用
- 4、新技术在物流仓储环节的应用

第三章、新零售时代下 B2B 行业的发展

- 1、国内 B2B 行业发展情况分析
- 2、近半年国内 B2B 行业动态
- 3、快速消费品行业 B2B 发展趋势

第四章、快速消费品 B2B 平台发展分析

- 1、阿里巴巴零售通 APP 现状及发展趋势
- 2、京东掌柜宝 APP 现状及发展趋势
- 3、邮政邮掌柜 APP 的发展情况
- 4、其他 B2B 平台的发展情况

第五章、回归零售的原点和本质

- 1、零售业态的原点和本质解析
- 2、分组讨论 PK：我们公司的新零售玩法设计