

移动互联网营销技巧

【课程背景】

2017年，伴随着大数据、云计算、物联网、人工智能等新物种的爆炸式出现，传统的品牌营销方法已经逐渐失去往日光辉。在新的移动互联网形势下，如何更精准、更灵活、更低成本地进行品牌营销，已经成为所有企业都必须考虑的问题。同时，新一轮的消费升级大潮汹涌而至和90后等消费新势力的崛起，如何同时打动中产阶级和90后群体，已经成为所有品牌面临的挑战。而网红经济和粉丝经济已经成为新的风口，通过微营销打造企业品牌和个人品牌，玩转粉丝经济，并且实现导流和盈利，成为所有创业者面前新的机遇。

【课程收益】

- 1、教会实体行业企业家如何用互联网思维完成企业营销创新
- 2、抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析微营销的本质、要义与技巧
- 3、学会如何运用互联网营销工具来寻找客户，建立强大的营销团队
- 4、在移动互联网时代中，实体企业如何打造一套专属的互联网营销体系

【课程时间】：2小时

【授课对象】：企业董事长、CEO等决策层、中高层管理者、一线销售员工、互联网创业者

【授课方式】：讲师讲授 + 案例讲解

【课程大纲】

第一章、互联网营销的现状和发展趋势

- 1、互联网与社会化媒体发展历程
- 2、移动互联网思维微营销的特点
- 3、移动互联网营销趋势解读（大数据、物联网、人工智能）

第二章、移动互联网思维的核心和精髓

- 1、85后、90后人群的典型特征
- 2、互联网营销和社群经济
- 3、互联网营销与粉丝经济
- 4、互联网营销的主要表现形式及对策（广告、软文、漫画、微视频、小游戏）
- 5、互联网营销的四大误区和三大精髓
- 6、微信朋友圈营销秘技

第三章、微信营销实战篇

- 1、微信公众平台实操战术（推送、自动回复、用户管理、数据统计）
- 2、订阅号和服务号的区别
- 3、微信公众平台核心功能模块与应用
- 4、微信公众号内容营销技巧
- 5、公众号花式排版编辑详解
- 6、微信公众号推广十大招式
- 7、公众号运营数据分析：如何通过数据发现粉丝的内容偏好和使用习惯？

第四章、新媒体营销实战篇

- 1、QQ、QQ 群、QQ 空间营销攻略
- 2、今日头条（头条号）营销攻略
- 3、如何将微博、陌陌、来往、探探等社交平台的流量导向微信？
- 4、移动互联网时代的个人品牌营销策略
- 5、互联网营销辅助工具介绍