

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

移动互联网思维微营销实战

【课程背景】

2017年，伴随着大数据、云计算、物联网、人工智能等新物种的爆炸式出现，传统的品牌营销方法已经逐渐失去往日光辉。在新的移动互联网形势下，如何更精准、更灵活、更低成本地进行品牌营销，已经成为所有企业都必须考虑的问题。同时，新一轮的消费升级大潮汹涌而至和90后等消费新势力的崛起，如何同时打动中产阶级和90后群体，已经成为所有品牌面临的挑战。而网红经济和粉丝经济已经成为新的风口，通过微营销打造企业品牌和个人品牌，玩转粉丝经济，并且实现导流和盈利，成为所有创业者面前新的机遇。

【课程收益】

- 1、教会传统行业企业家如何用互联网思维完成企业营销创新
- 2、抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析微信营销的本质、要义与技巧
- 3、学会如何运用微博、微信、微视频来寻找客户，建立强大的营销团队
- 4、在移动互联网时代中，传统企业如何打造一套专属的自媒体营销体系
- 5、学会构建个人号与公众号的营销矩阵，打造微网站、微商城与微社区

【课程时间】：2天，6小时/天，可根据学员需求订制内容，或缩短、延长课时

【授课对象】：企业董事长、CEO等决策层、中高层管理者、一线销售员工、互联网创业者

【授课方式】：讲师讲授 + 案例研讨 + 分组讨论 + 讲师点评

【课程大纲】

第一章、微营销的现状和发展趋势

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

- 1、互联网与社交媒体发展历程
- 2、移动互联网思维微营销的特点
- 3、国内新媒体运营格局
- 4、移动互联网趋势解读（大数据、物联网、人工智能）

第二章、移动互联网思维的核心和精髓

- 1、85后、90后人群的典型特征
- 2、微信营销和社群经济
- 3、微营销与粉丝经济时代：创新为王 内容为本
- 4、微营销的表现形式（广告、软文、图片、微视频、小游戏）
- 5、那些年的新媒体营销案例（案例：小米、美宝莲、魏则西）

第三章、公众号平台定位策略和规划

- 1、新形势下的公众号的运营环境
- 2、优秀公众号平台运营者必须具备五大素质
- 3、订阅号和服务号的区别
- 4、公众号后台核心功能模块和应用
- 5、矫正不明的公众号定位
- 6、思考与问答：你的公众号定位和核心功能是什么？

第四章、微信公众号内容运营技巧

- 1、公众号内容营销小技巧（关注回复、关键词自动回复、阅读原本引导、菜单设置、广告技巧）
- 2、订阅号的内容生产和寻找

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

- 3、买方语言和卖方语言
- 4、公众号花式排版编辑和第三方编辑器详解
- 5、如何提升公众号配图美观度和视觉冲击力？
- 6、一个好的标题等于成功了 80%

第五章、公众号运营推广方法和数据分析

- 1、微信公众号推广十大招式
- 2、二维码推广和引流手段
- 3、维持粉丝五大技巧
- 4、提升粉丝活跃度的 6 种手段
- 5、数据分析：如何从数据中发现分析的内容偏好和使用习惯？

小组实战 PK：如何策划一场低成本的新媒体营销活动？

第六章、朋友圈营销实战攻略

- 1、朋友圈行为分析（为什么浏览？为什么分享？）
- 2、朋友圈营销的四大误区
- 3、朋友圈营销的三大精髓（拉新、留存、促活）
- 4、内容营销秘籍：情趣用品
- 5、微信个人号营销十八式
- 6、如何用 LBS 功能实现粉丝的快速增加
- 7、将二维码打造成营销利器

第七章、其他微营销平台流量导向微信技巧

- 1、微博和微信互动营销技巧

互联网营销导师 电商实战专家 李达聪

- 2、QQ (QQ 群、QQ 空间、QQ 公众号)
- 3、百度贴吧营销方法
- 4、今日头条/头条号
- 5、其他微营销平台 (陌陌、豆瓣、知乎、秒拍、快手等)

第八章、移动互联网时代的个人品牌营销策略

- 1、如何打造个人号与公众号的营销矩阵？
- 2、自媒体、自明星、自组织与自电商体系的创建和运营
- 3、个人品牌 CEO 营销法
- 4、108 个微营销辅助工具介绍

小组实战 PK：如何完善个人品牌的全网营销？