

人工智能时代的新经济

一、人工智能的竞争力模型

- 1) 智能重新定义行业出发点
- 2) 数据驱动的 3 个阶段
- 3) 云计算、数据、算法、模型的相关性
- 4) 从智能家居到智慧城市

二、怎样围绕大数据运营需求链

- 1) 客户模式网络化
- 2) 经营模式云端化
- 3) 管理模式生态化
- 4) 业务和数据的交互协作

三、怎样实现从信息化走向智能化

- 1) 大数据的 4 个基本特征
- 2) 神经网络和深度学习
- 3) 大数据的关键技术介绍
- 4) 怎样花 24 个月布局云端企业

四、怎样做好社会化营销和大数据营销

- 1) 如何在 5 秒钟内抓住用户加你关注
- 2) 社交媒体的 ID 用户名和头像，签名的设置技巧
- 3) 图片和微视频的制作技巧极致的用户体验

- 4) 大数据的数据采集的优化方案
- 5) 特征值、标签化和用户画像
- 6) 怎样通过数据建模让营销更加精准，有效

五、万物互联下的新经济形态

- 1) 新零售的 3 个特征
- 2) 网红经济和社群经济
- 3) 工业 4.0
- 4) 共享经济
- 5) 区块链技术及其应用

六、案例分享

- 1) 青岛海尔、红领、沈阳机床的智能制造
- 2) 蚂蚁金服的基于云计算的商业模式
- 3) 谷歌的大数据组织管理
- 4) 特斯拉的需求链驱动
- 5) 深度分析 1 号店,亚马逊的大数据营销
- 6) 小米 PK 格力