

# 物联网时代的挑战和机遇

## 一、万物互联时代带来哪些机遇和挑战

- 1) 互联网对实体经济影响的 4 个阶段
- 2) 规模经济走向范围经济
- 3) 从供应链走向需求链
- 4) 大数据带来的产业链的颠覆和重组

## 二、物联网行业的本质

- 1) 智能重新定义行业出发点
- 2) 数据驱动的 3 个阶段
- 3) 云计算、数据、算法、模型的相关性
- 4) 怎样看待从生产型走向服务型？
- 5) 云端和大数据对于智能家电的作用
- 6) 各大互联网平台云端布局的真相
- 7) 怎样创造和用户的连接

## 三、怎样实现从信息化走向智能化

- 1) 大数据的 4 个基本特征
- 2) 神经网络和深度学习
- 3) 大数据的关键技术介绍
- 4) 怎样花 24 个月布局云端企业

## 四、怎样围绕数据运营需求链和供应链

- 1) 将客户原子化

2) 将需求比特化

3) 将组织细胞化

4) 业务和数据的交互协作

## 五、怎样做好社会化营销和大数据营销

1) 如何在 5 秒钟内抓住用户加你关注

2) 什么才是真正的 O2O

3) 怎样理解基于社群运营的商业模式会成为主流

4) 大数据与数据库的区别

5) 大数据的数据采集的优化方案

6) 怎样基于大数据进行有针对性的用户画像

7) 怎样通过数据建模让营销更加精准，有效

## 六、案例分享

1) 青岛海尔、红领、沈阳机床的智能制造

2) 深度分析 1 号店的大数据营销

3) 万科的数据驱动的楼盘开发

4) 捷豹和特斯拉的对比看大数据营销

5) 罗宾逊物流平台化案例分析

6) 蚂蚁金服的基于云计算的商业模式