

装饰工程投标、全过程管理

【课程大纲（第一季度）】

第一章：装饰工程全过程管理（五个时期）

一、开始（配合期）

二、刚进场（磨合期）

三、完成 30%工程量（关键期）

四、完成 80%工程量（疲劳期）

五、竣工验收（拚命期）

第二章：装饰工程项目经理“能力意识”培训

一、领导能力

二、创新能力

三、专业能力

四、沟通能力

五、执行能力

六、诚信意识

七、合作意识

八、质量意识

九、经营意识

十、成本意识

第三章：前期项目的评审制度（项目营销）

一、项目立项与跟踪（工程项目六不接）

二、招投标管理

三、合同的洽谈和评审

四、费用的核算和考核

五、可参考的工作表（附表）

第四章：材料合同管理

一、材料采购中的合约管理

二、法务案例

说明：培训计划以工程开工~竣工验收的时间轴开始策划，第一次偏管理，

第二、第三、第四侧重现场施工一些。