

# 建筑行业（含建材）海外扩张的形势分析与应对策略

## 课程提纲：

### 一、海外建筑（建材）市场布局的大环境分析

良好的国内政策

经济疲软的世界格局与发展经济的需求

一带一路目前还是剃头挑子

一带一路缺乏具体承载载体

沿线国家不平衡的经济状态制约

多样化的政治生态影响

民族矛盾突出对投资环境的影响

良好的愿景展望

### 二、海外建筑（建材）市场开拓的定位

（案例：哈萨克、圣彼得堡、莫斯科、德国慕尼黑领馆、巴哈马度假村、巴布亚新几内亚红土项目、东南亚项目）

优势与劣势

市场分析

投资开发

资源与政治

  独资与合资

  代建与收益

  援建

  其他形式的开拓

海外建筑（建材）市场扩拓中的风险

  政治风险

  法律风险

  语言与习俗风险

  社会与文化风险

民族风险

经济合同风险

市场风险

资金和汇率风险

其他风险

### 三、海外建筑（建材）市场风险的应对与管控；

广泛深入的调研

法律研究学习与律师顾问

风险辨识评估与对策制定

人才培养、引进与储备

属地化

政府、社团、部落首领关系

文化融入

财务、税务制度研判

标准转化

民风民俗培训和尊重

媒体与社区关系

环境保护与可持续发展

社会责任与社会贡献

盈利与发展规划