

《招标投标法实施条例重点深度解读与房地产企业招标精细化》

【课程大纲】

第一部分 招标投标法实施条例重点深度解读

- 一、立法目的和依据
- 二、强制招标制度
- 三、禁止非法干涉招标投标活动
- 四、审批、核准招标内容
- 五、公开招标项目范围以及其中可以采用邀请招标的条件和程序
- 六、可以不进行招标的特殊情形
- 七、招标人自行招标能力
- 八、招标公告和资格预审公告发布、资格预审文件和招标文件编制
- 九、资格预审文件、招标文件发售
- 十、提交资格预审申请文件时间
- 十一、资格预审结果
- 十二、资格后审
- 十三、资格预审文件和招标文件澄清和修改
- 十五、资格预审文件和招标文件内容合法性要求
- 十六、标段划分
- 十七、投标有效期
- 十八、投标保证金
- 十九、编制标底和最高投标限价
- 二十、总承包招标
- 二十一、两阶段招标
- 二十二、禁止排斥和限制投标人

- 二十三、不得非法干涉、限制投标
- 二十四、投标文件接收
- 二十五、禁止投标人相互串通投标
- 二十六、认定投标人相互串通投标
- 二十七、禁止招标人与投标人串通投标
- 二十八、开标
- 二十九、组建评标委员会
- 三十、保障评标正常进行
- 三十一、标底公布和标底作用
- 三十二、投标文件澄清、说明
- 三十三、提交评标报告和推荐中标候选人
- 三十四、确定中标人
- 三十五、签订合同和退还投标保证金
- 三十六、履约保证金
- 三十七、禁止转包和违法分包
- 三十八、违法招标法律责任
- 三十九、违规收取、退还投标保证金和履约保证金法律责任
- 四十、串通投标以及以行贿方式谋取中标法律责任
- 四十一、投标人以弄虚作假方式骗取中标法律责任
- 四十二、评标委员会成员违法行为法律责任
- 四十三、招标人不按规定确定中标人或者不签订合同法律责任
- 四十四、中标人不按规定签订合同法律责任
- 四十五、招标人和中标人不按规定签订合同法律责任
- 四十六、中标人转包和违法分包法律责任
- 四十七、招投标活动效力
- 四十八、政府采购法律行政法规

第二部分 房地产企业招标精细化管理

一、招标采购策略

- 1、营改增对招投标的影响
- 2、营改增对工程造价的影响
- 3、招标团队建设
- 4、如何建设适应自身企业的招标制度
- 5、招标准备工作与招标过程资料
- 6、如何编制招标文件
- 7、如何管控招标流程关键点
- 8、如何规避潜规则
- 9、标杆房地产公司招标采购管理制度分享

二、采购策划

- 1、招标策划的内容
 - (1) 落实开展招标采购活动的条件
 - (2) 调研潜在供方市场
 - (3) 分析招标项目的标段划分及采购要求
 - (4) 编制进度计划
 - (5) 研究以往采购经验
 - (6) 编制评标办法
- 2、招标策划的方法
 - (1) 实地调研法
 - (2) 网络搜索法
 - (3) 档案资料研究法
 - (4) 分析对比法
- 3、招标策划成果的确定及应用

三、供应商管理

- 1、供应商管理的概念
- 2、供应商管理目的
- 3、采购策略
- 4、供应商分类
- 5、供应商寻源
- 6、供应商管理内容
- 7、供应商审核程序
- 8、供应商激励
- 9、采购风险管理