

深挖数据价值，提升管理绩效

-大数据时代下成本管理的跨界协同和转型升级

课程背景

房地产及建筑行业正面临重大转变，从政府倡导的 PC 建筑、EPC 总包模式，到大数据、人工智能等新技术的出现和应用，赋予传统意义上的成本管理以新的挑战和提升空间。

回望现状：成本人的话语权越来越小；我们大部分时间和精力，仍停留在计量核价上。成本经理该如何寻找突破，提升成控绩效，从而彰显您的**专业价值**、提高您的**话语权**？！

课程收益

- 可迅速飙升成本人的话语权；
- 建立管理接口，强化各专业协同力；
- 附送：全业态造价分析模型和现有的造价指标。

授课对象

- 各级成本端（集团总部/事业部/区域公司/项目公司）
- 造价咨询公司-项目经理。

课程大纲

一、引言

- 1.1 行业背景
- 1.2 工作状态
- 1.3 数据现状
- 1.4 政策导向
- 1.5 老板眼里的成本管理-收益视角
- 1.6 从两位千亿富豪的闲聊，看影响开发成本的六大因素
- 1.7 如何扩大你的专业影响力和话语权

二、成本战略的演变

- 2.1 核算计量型-成本管理 1.0
- 2.2 目标管控型-成本管理 2.0
- 2.3 供应链管理-成本管理 3.0
- 2.4 讨论和分析：现行成本战略的局限和不足

案例 1：商业项目结算超合约价原因分析

三、成本管理新动能

- 3.1 数据驱动型-成本管理 4.0
- 3.2 成本管理的转型升级

- 升级什么？
- 转型什么？

3.3 现行成本分析指标设置的缺陷

3.4 以数据应用为导向

3.5 数据分析标准(1)-工程特征描述

3.6 数据分析标准(2)-费用分类和层级

3.7 数据分析标准(3)-工程内容（设计计算取值与技术规格）

3.8 数据分析标准(4)-造价指标和计算基数

3.9 数据分析标准(5)-含量指标

3.10 数据分析标准(6)-框算指标

3.11 数据分析标准(7)-数据标签

3.12 数据分析标准(8)-成本变动原因分类

案例 3：桩基工程的指标设定

案例 4：基于税筹视角下的成本指标设定

案例 2：住宅开发全成本及其设计标准和合约条款对标

案例 3：250-600m 多个超高层结构含量和电梯对标

四、数据采集、清洗和标签

4.1 数据采集-从制度到岗位设置

4.2 数据清洗及常见错误

4.3 数据分析和数据标签

4.4 新技术引用简介

五、数据价值变现和应用事例

5.1 岗位提效-附 7 个应用案例：地下车库三个升级方案比选

5.2 管理升级-附 3 个应用案例：工程造价对标

5.3 组织提升-附 3 应用

案例 4：（香港 TOP2 开发商）动态成本监控（升级版）

六、课程小结

课后跟进及重点关注事项