

打造卓越执行力

课程介绍 (Introduction)

现代企业竞争已日趋透明化、同质化，接下来的竞争应该聚焦到企业文化和执行力这两大亮点上，可以预言：执行力将决定着企业的成败，成功的前提比然是执行的成功，我走过太多的企业，看到太多的企业无可挑剔的制度得不到完全的贯彻，简明的职位说明书却形同虚设，一个明显盈利的营销方案却导致了企业的危机。本课程正是围绕着如何打造企业的卓越执行力为核心，从理论和实践的结合部入手，将深奥的理论通俗化，将执行的难点简单化，简明扼要的向大家介绍实战性很强的打造执行力的观念和方法。

课程目标：(Targets)

- 提升组织的核心竞争力
- 打造贯彻力度强悍的中层
- 强化执行力落地的文化及方法

培训对象 (Participants)

- 1.企业中、高层经理和部门主管
- 2、企业骨干员工
- 3.所有有志成为职业经理人的优秀员工

培训方法 (Methods)

培训师主讲、辅以录像、练习、案例分析

课程主体内容 (Main points)

一、诠释执行力

执行力概述

1. 什么是执行？
2. 执行就是实现既定目标的具体过程。
3. 执行就是把事情做完；
4. 执行就是把战略转化为行动计划，并对其结果进行测量；
5. 执行应该成为一个组织的战略和目标的重要组成部分，它是目标和结果之间“不可缺失的一环”；
6. 执行力就是完成执行的能力和手段

执行力的重要性

7. 计划目标:100%
8. 中层执行结果: $100\% \times 80\% = 80\%$
9. 基层执行结果: $80\% \times 80\% = 64\%$
10. 最终执行结果: $64\% \times 80\% = 51.2\%$
11. 没有强有力的执行，所有的战略、策划、制度只能是建在沙滩上

的高楼；

二、执行力缺失的原因

12. 中国企业执行力不佳的八个问题

13. 中国企业执行力不佳的八个现象

穿针引线：执行力差的关键链条？

14. 如何检查自己的执行力

三、如何做有执行力的人

15. 我们要改善的行为

16. 执行人的六大素养

17. 培育六大执行习惯

18. 执行人的六大特质

19. 执行人必须要做的十件事

四、如何打造执行力

执行力三大原则

20. 找准位置：集中原则

21. 聚焦目标：放大镜原理

22. 超越客户期望原则：

在完成超越客户期望的过程中超越自我

案例讨论：如何让中层找准位置？当中层领导的第一要点：从乘客变司机

五、科学把握执行力原理

23. 金鱼缸效应：执行、监控、保证

24. 刺猬法则：合理距离高效团队

25. 手表定律：目标的一致性

26. 奥卡姆剃刀：保持简单高效

六、执行力文化的落地措施-评估跟踪法则

27. 选择评估对象的七个步骤

28. 对目标与执行能力经常性的评估

29. 实施有效的评估-目标执行中的沟通与检查