

高绩效团队建设

前言：

二十一世纪企业的核心竞争力，在于企业人员的素质与能力，如何整合企业菁英的协作模式，而使工作效能发挥加乘而非相抵的效果，一直是企业经营努力学习的方向。团队运作中的共识与规范是需要被建立与实践的，唯有依循着共同的方向原则与目标，大家才能共同作出理想的决策，并愿意为决策与执行的结果共同承担责任。

团队共建有六大指导原则：

塑造共同的愿景

建立团队的规范

加强信任与领导

组织专业的分工

有效沟通与协调

提升团队凝聚力

每一项都是一个重大的企业课题，而其中最根本的核心就在于制度的设计与工

作者对工作的认同、对组织的向心力与愿意持续学习的精神。制度是理性的，

心态是抽象的，如何使工作者拥有持续正向思考的工作态度，而形成积极的团

队工作意识，以面对所有竞争与波折，是企业工作者持续努力学习的方向。

课程时数：14 小时

课程大纲：

第一单元：引言

- ▣ 解问题？或换问题？
- ▣ 新思考水平——经营的眼光
- ▣ 复杂的问题没有简单的答案
- ▣ 错的问题没有对的答案
- ▣ 局部优化的总和≠总体优化
- ▣ KCAB 的循环

第二单元：团队的形成

- ▣ 团队种类与特性
- ▣ 何谓有效团队
- ▣ 建立团队的 5PS
- ▣ 建立高效团队的步骤
- ▣ 团队形成的阶段与策略运用
 - §形成期 §风暴期 §规范期
 - §表现期 §转换期 §服从期
- ▣ 如何成功走过团队发展的各阶段

第三单元：揭开团队的面纱

- ▣ 建立有效团队的关键要素
 - §建立共同愿景 §凝聚力与共识的形成
 - §团队的使命与挑战 §目标的设定与承诺
 - §专长特色与分工 §信任与领导
 - §团队规范 §有效沟通与协调
- ▣ 有效团队管理的十二项特征

第四单元：团队领导者与成员的角色任务

- ▣ 团队领导者的角色分析
- ▣ 团队领导者的行为特质
- ▣ 团队领导的方法
- ▣ 团队成员应有的基本能力与态度
- ▣ 合适的人才才是团队的资产
- ▣ 健全的团队人员
- ▣ 有效团队运作方式

第五单元：团队沟通的艺术

- ▣ 团队沟通的种类
 - §自我沟通 §人际沟通 §团队沟通
- ▣ 团队如何沟通
 - §沟通的心理功能 §沟通的社会功能
 - §沟通的决策功能
- ▣ 团队沟通的方式
 - §正式与非正式的沟通 §显性与隐性沟通
- ▣ 塑造团队的正向思考环境
- ▣ 如何建立团队真诚共同体

第六单元：团队的愿景构筑与策略落实

- ▣ 何谓愿景？
- ▣ 何谓策略？
- ▣ 构筑愿景的行动纲领
- ▣ 落实策略的具体步骤
- ▣ 深入沟通与团队认同

第七单元：团队动力-文化

- ▣ 企业文化的定义与结构
- ▣ 团队 V.S 文化——谁塑造了谁？
- ▣ 文化由谁主导？由谁建设？
- ▣ 影响文化建构的因素分析
- ▣ 改变文化让团队动起来
- ▣ 团队的延展与扩张——文化的力量
- ▣ 体现核心的竞争力

第八单元：团队的未来挑战与执行落实

- ▣ 探讨几个问题
- ▣ 如何拥有更好的形势——团队战斗力
- ▣ 团队的纪律
- ▣ 团队的软体与硬体
- ▣ 融合软、硬体的机制
- ▣ 后续追踪与论功行赏
- ▣ 结语——团队成功的因素总论