

工程经理个人领导力提升与团队建设

课程规划说明

据调查，在当今全球竞争加剧的时代里，组织领导者的领导力缺乏是一个全球性问题，其中中国是缺乏领导力人才比例最高的国家。那么，中国组织的领导者有哪些特点？如何提高中国组织的领导者的领导力？

一、真诚信任，团结合作，要有建设运作高效团队的工作能力。

在团队建设的核心是信任合作。领导要做到领导力提升，必须信任上级、信任同级、信任下级，并善于与上级、同级、下级合作，特别是对下属要平等对待，充分信任，积极与其合作，才能实现最大的管理效能。在企业生产经营过程中，领导力提升主要体现几个方面：执行能力。企业领导力提升不管身处在哪一个层次，都要明确企业的发展战略目标，并有为该目标实现而不懈努力的信心和决心。三是用人能力。领导力提升要充分了解下属人员的性格、能力特点，知人善任，用其所长。如把技术型人才放在事务领导力提升管理岗位上，不能充分发挥人才的创造性，同时给事务管理带来一定制约。同时，要主动帮助下属进步，主动培训提高下属的工作能力，帮助下属实现工作目标，让下属尽快成长，下属感激之情将会自觉回报到工作上。四是沟通能力。领导力提升要积极主动与上级、同级、下属沟通。对我处目前的情况，领导力提升要重视提高非物质激励艺术。

二、坚持学习，以身作则，要有吸引下属主动跟随的人格魅力。

领导要成为下属员工的领袖，必须让员工在其身上看到领袖的魅力。在现代企业中，领导的领导力提升不在于能够下命令，机械式地管理一班人，而要让属下员工对其敬佩、信服，在员工心中形成一种磁铁般的向心力，让员工愿意跟随他克服困难，艰苦创业。这种向心力，就是领导独特的人格魅力。

1、与时俱进，提高学习能力。联合国教科文组织曾提出一个标准：不能自学的人是现代文盲。大家知道，在知识经济时代，只靠在学校学的知识是不够用的，靠在某阶段进修学的知识也是不够用的，应该每天每刻都想到知识更新。新的形势总是在不断变化，如果将工作思维局限于过去掌握的知识或积累的经验，工作总是老一套，欠缺创新精神，就跟不上新要求。领导力提升要主动学习，不断充实，掌握相当的文化知识、专业知识、管理知识与工作经验，提高自身能力素质，提高领导管理能力，适应新形势工作需求。同时，为员工树立良好榜样。

2、以身作则，工作充满激情。近几年来，我更加深刻体会到：工作需要激情。一个人如果没有激情投入工作，就缺少了内在动力，干什么都是被动的，马马虎虎应付，很难取得工作成效。一个企业，不管在创业初期，发展期，稳定期，还是衰落期，都需要领导有一种激情带动员工或艰苦创业，或扭转乾坤，促进企业生存和发展。在企业发展形势大好时，不要骄傲自满，带领员工乘势而上，再创佳绩；在企业发展遇到瓶颈时，要坚韧应对，带领员工渡过难关。

3、敢于负责，从不推卸责任。有一种现象见多不怪：某一件事做完了，工作成绩出来了，就有很多人过来，不管有参与的，还是在旁观的，都喜欢过来邀功请赏；有一个事故发生了，有的责任也清晰了，就是没有人敢出来承担责任，你推我卸，谁也不愿意跟这事扯上关系。实际上，员工的眼睛是雪亮的，时间证明是公平的。

4、公平做事，做到奖惩分明。一个团队由几个、几十个、几百个、几千个甚至更多的人组成，每个人心中都有一把称，用来衡量自己、衡量同事、衡量上司。有个奇怪现象，人总是喜欢夸大自己的成绩，贬低别人的努力。这种情况下，更需要团队领导做到公平办事。哪些员工的确表现好，要及时奖励，而且要向其他人讲清楚，为什么要奖励他，他表现好在哪里，让大家了解情况，减少互相猜疑，树立学习榜样。对犯错误的员工，也要及时惩罚，并向其他人讲明白，为什么要惩罚，他错在哪里，进行警惕教育。只有做到奖惩公平透明，才能真正激励先进，鞭策后进，激发团队工作热情。

5、真诚待人，与下属做朋友。领导干部要真诚对待下属，善于与员工打成一片。在学习上，能够放下架子，虚心向下属请教某方面的知识；在工作上，能够集思广益，诚意征求下属的意见和建议；在生活上，能够平易近人，主动与下属沟通，或与下属一起聊天、打球、登山等活动，让员工感觉到你是在真心与其交朋友，自然而然产生朋友情，愉快地跟随你工作。

6、团队共建有六大指导原则，「塑造共同的愿景」、「建立团队的规范」、「加强信任与领导」、「组织专业的分工」、「有效沟通与协调」与「提升团队凝聚力」，每一项都是一个重大的企业课题，而其中最根本的核心就在于制度的设计与工作者对工作的认同、对组织的向心力与愿意持续学习的精神。制度是理性的，心态是抽象的，如何使工作者拥有持续正向思考的工作态度，而形成积极的团队工作意识，以面对所有竞争与波折，是企业工作者持续努力学习的方向。

课程目标

革新观念、提升思维，实现从管理能力向领导才能的升华。

- 掌握管理与领导力的区别。
- 了解领导者的定位与认知。
- 了解领导者的魅力来源与特质
- 掌握个人领导力提升方法
- 运用领导力提升团队建设的管理水平
- 如何带领团队

工程经理的沟通艺术

掌握高绩效团队建设的关键要素

课程特色

针对领导力实际情况上之必要共通课题研究其相关的基本原则、方法及概念。

□ 尊重人性及管理科学精神为核心；辅以精心设计的案例，分组讨论、演练，分享以及针对性的活动，是兼顾有效性、实用性及组织效益的企业主管训练课程。

□ 针对管理阶层所需具备的管理能力，做系统化的培养，架构最完整；切合管理阶层的任务与定位，是可灵活应用的主管训练课程。

□ 协助管理者在面对挑战与问题上，讨论与分享意见，不仅具备管理实务的概念，亦从彼此分享及个人经验中学习，易于落实与应用；系以实务应用为导向的课程。

□ 扁平式的课程架构，单元间脉络相承，相对呼应，藉以建立整体性的管理概念。

□ 以参与受训人员的知识、智能及经验为主，采取多元化教学方法进行意见

交流及研讨，以达到相互启发的目的。

讲师风格

讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。

- 讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。
- 理论与实务兼具，使学习轻松愉快。
- 透过问卷分析及个案解说，轻易掌握课程内容。
- 由实际演练中得到随学即用的效果。

学员对象

企业中层管理人员

针对地产行业工程经理展开如下专属的培训
在个人领导力提升的前提下，如何带领团队

课程大纲

课程单元	课程内容	授课方式
1. 管理与领导力	一. 管理的概念、本质与职能 ■ 计划、组织与控制 二. 领导的概念、本质与职能 ■ 决策、沟通、协调与激励 三. 领导与管理的不同？ 四. 领导与管理的关系 ■ 领导与管理的差异 ■ 领导与管理的联系 ■ 领导与管理的本质 五. 管理者与领导者的区别？ 六. 领导力的内涵 七. 领导力内涵的演绎 八. 领导管理的基本原则 九. 领导工作过程 ■ 领导要让员工满意 ■ 优秀领导者的综合素质 ■ 领导方法和领导艺术体现 领导力	□讲授法 □案例研讨 □小组讨论 □小组发表
2. 领导者的定位与认知	一. 领导的基本功夫（向下扎根） ■ 领导的基本原则与应用练习 ■ 领导的互动要领与应用练习 ■ 领导的成长秘诀与应用练习 ■ 领导的心态调整与交流分享 二. 领导的未来共识（向上开花） ■ 领导主管的未来挑战（趋	□讲授法 □案例研讨 □小组讨论 □小组发表

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 360个人领导力分析 ■ 领导者风格测试 ■ 个人领导力优劣势分析 <p>五. 领导者权利与跟随者</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 试跟随者准备度恰当运用权利 ■ 领导权利与组织和谐 <p>案例分析</p>	
4. 运用领导力提升员工绩效	<p>一. 绩效问题</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 为何产生负面绩效 ■ 如何解决负面绩效问题 <p>二. 与跟随者建立伙伴关系</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 建立伙伴关系的步骤 ■ 建立伙伴关系的关键 ■ 如何有效解决分歧 ■ 情景领导与员工绩效 ■ 员工状态发展循环模式 ■ 员工状态退化循环模式 ■ 分析两种循环模式，有效提升员工绩效 ■ 实战模拟训练 <p>三. 领导风格运用</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 指导与分派 ■ 提问与倾听 ■ 激励与反馈 ■ 授权与控制 ■ 案例模拟演练 	<ul style="list-style-type: none"> □ 讲授法 □ 案例研讨 □ 小组讨论 □ 小组发表
5. 建立有效团队的关键要素	<ul style="list-style-type: none"> § 建立共同愿景 § 凝聚力与共识的形成 § 团队的使命与挑战 § 目标的设定与承诺 § 专长特色与分工 § 信任与领导 § 团队规范 § 有效沟通与协调 <p>有效团队管理的十二项特征</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 讲授法 □ 案例研讨 □ 小组讨论 □ 小组发表
6. 团队领导者与成员的角色任务	<p>一、团队领导者的角色分析</p> <p>二、团队领导者的行为特质</p> <p>三、团队领导的方法</p> <p>四、团队成员应有的基本能力与态度</p> <p>五、合适的人才才是团队的资产</p> <p>六、健全的团队人员</p> <p>七、有效团队运作方式</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 讲授法 □ 案例研讨 □ 小组讨论 □ 小组发表
7. 团队沟通的艺术	<p>一、团队沟通的种类</p> <ul style="list-style-type: none"> § 自我沟通 § 人际沟通 § 团队沟通 <p>二、团队如何沟通</p> <ul style="list-style-type: none"> § 沟通的心理功能 § 沟通的社会功能 § 沟通的决策功能 	<ul style="list-style-type: none"> □ 讲授法 □ 案例研讨

	<p>三、团队沟通的方式 S正式与非正式的沟通 §显性与隐性沟通</p> <p>四、塑造团队的正向思考环境 如何建立团队真诚共同体</p>	<p>☐小组讨论 ☐小组发表</p>
<p>8.团队的 愿景构筑 与策略落 实</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☐ 何谓愿景？ ☐ 何谓策略？ ☐ 构筑愿景的行动纲领 ☐ 落实策略的具体步骤 ☐ 深入沟通与团队认同 	