

地产项目管理难点敏捷共创工作坊

作为战略落地、领导力提升、产品创新、绩效改良、文化重塑的有效工具，行动学习法已被众多世界 500 强企业、大型国有企业、政府机构及非盈利组织所广泛采用，通过组成任务小组改善企业流程规范，提升员工协作性、创造力及团队士气。

行动学习，紧紧围绕“干中学”——秉持“在工作中学习、在学习中创新”的精神，通过团队学习、研讨催化、凝聚集体智慧，解决管理问题，同时培养管理人才，将企业的组织发展带入了“崭新天地”。

行动学用，在企业管理五大核心领域得到了广泛应用：

- 应用领域一：推动战略规划执行与战略创新
- 应用领域二：快速提升组织领导力
- 应用领域三：促进业绩突破和运营优化
- 应用领域四：组织变革与创新
- 应用领域五：文化重塑

本工作坊理论与企业实践相结合，**全程采用学员参与的情景演练授课方式，以企业导入行动学习项目为起点，运用管理问题七步成诗法，在管理难点共创过程中，穿插十多种行动学习技术，使得地产项目管理难点迎刃而解。**

课程目的与目标

- 了解传统培训的弊端，理解行动学习的定义及优势
- 了解行动学习的五大应用领域：战略/领导力/绩效改良/组织变革/文化重塑
- 掌握行动学习的四种导入方式：课程/项目/移植/系统
- 掌握管理问题七步成诗法
- 掌握行动学习的启动及导入
- 熟悉和掌握行动学习的选题方法
- 运用头脑风暴等多种工具，学习厘清关键问题
- 掌握鱼骨图等多种方法，学会查找问题的主因
- 运用团队研讨催化的技巧，掌握提炼行动学习方案
- 学习行动学习项目的风险评估与预警技巧
- 熟悉行动学习项目落地和成果转化的关键因素

课程收益

- (1) 了解行动学习的五大应用领域及四种方法导入方式；
- (2) 掌握“管理问题七步成诗法”，学会指导业务团队解决管理问题；
- (3) 运用行动学习项目，倡导“干中学”，在工作中学习并培养业务人才；
- (4) 掌握行动学习项目的设计，学会将行动学习项目导入企业；
- (5) 提升培训到战略高度，强化业务团队学习能力，摆脱纯粹课堂式培训模式。

课程特色

采用体验式学习，做到先行后知符合成年人学习心理，学习效果事半功倍！

体验式学习，强调的是“体验”和“先行后知”。在体验式学习的过程中，学员的思想、情绪和身体都被调动起来，去应对各种各样的挑战，要战胜这些挑战，就必须综合应用体力、脑力和人际沟通能力。

体验式学习的过程主要表现在下面的模型中：

课程亮点：

- 1.体验式培训**：行动学习+引导技术+案例研讨+情境演练+视频教学
- 2.训后落地**：训后辅导学员制定行为改善计划（如需）
- 3.个性化课程设计**：训前电话调研+个性化定制

课程设置

- ◇ 课程时长：**2天1晚（15小时）**
- ◇ 课程对象：房地产集团总部、城市公司及项目公司的资深管理人员及业务专家
- ◇ 课程规模：**为保证培训效果，请务必将人数控制在30人以内**

课程大纲

第一篇 行动学习·原理篇

1. 组织发展需求
2. 行动学习的起源、定义和意义
3. 行动学习的五大应用领域
4. 行业应用案例：华润置地
5. 行动学习的四种导入方式

第二篇 行动学习·应用篇

第二单元 获取支持、确定选题

1. “管理问题七步成诗”模型
2. 获取支持、确定选题的目的
3. 行动学习之“选题矩阵”
4. 选题时注意的问题
5. 小组演练：申报你的行动学习表

第三单元 建立学习团队

1. 建立学习团队的目的
2. 团队成员角色构成
3. 如何筛选团队成员

4. 选择团队要注意的问题
5. 小组演练：建立你的学习团队

第四单元 厘清关键问题

1. 厘清关键问题的目的
2. 什么是“问题”？
3. 问题来源：六点经验谈
4. 厘清关键问题的工具（四种）
5. 现场演练：画问题树，厘清关键问题

第五单元 查找主因

1. 查找主因的目的
2. 冰山原理与心智模式
3. 查找主因的步骤
4. 分析工具（四种）
5. 练一练：用 5why 法问清理由
6. 图例：80/20 法则
7. 现场演练：画画鱼骨，查摆主因

第六单元 研讨催化，提炼方案

1. 研讨催化、提炼方案目的
2. 如何将原因转化为目标
3. 练一练：遵循 SMART 原理，将原因转化为目标
4. 研讨催化的过程：发问 - 质疑 - 反思 - 提炼
5. 方案提炼的步骤
6. 方案提炼的工具：5W2H1R
7. 现场演练：研讨催化，提炼方案

第七单元 形成行动学习项目

1. 形成行动学习项目的目的
2. 评估方案风险的步骤
3. 评估工具一：收益度/实施度矩阵
4. 评估工具二：风险分析表
5. 区分培训需求和管理建议
6. 练一练：区分培训需求和管理建议
7. 现场演练：形成你的行动学习方案

第八单元 项目落地，成果转化

1. 项目落地，成果转化的目的

2. 项目落地的关键要素
3. 资料链接：什么是企业教练？
4. 企业教练如何起到促进作用？
5. 成果转化的关键
6. 资料链接：什么是团队复盘？
7. 思考题：团队复盘后，你要做些什么？
8. 课程总结