

企业文化战略管理务实

杨辉老师（2天）

课程背景

企业文化有什么作用？企业文化如何落地？

如何通过企业文化管理，实现企业的基业长青、实现百年老店的梦想？

在中国的企业中，长久以来有很多关于企业文化管理的问题困扰着人们。

在实践中，很多企业对企业文化工作努力加大投入，但只停留于员工唱唱歌跳跳舞搞搞聚餐之类的肤浅内容，并没有看到什么效果，慢慢地就淡化了企业文化管理工作。

其实，那是因为对企业文化管理的不了解，对企业文化管理的一知半解，对企业文化管理如何落地毫无头绪，负责文化管理的管理人员缺乏训练所导致。

本课程站在战略的高度，阐述了企业文化管理在企业发展的核心作用，以及企业文化管理的应用及发展。

课程着眼于实战操作，帮助学员正确掌握企业文化管理系统的构建方法与应用技巧，通过提升企业文化管理能力，打造企业核心竞争力，实现企业发展进步，最终实现企业基业长青的战略目标。

课程收益

- 1.本课程着眼于实战操作，帮助学员理解企业文化管理的作用
- 2.帮助学员掌握企业文化管理系统的构建方法，推动企业文化管理的落地
- 3.帮助学员掌握推动企业文化管理系统的的应用及发展，能够通过企业文化管理系统的综合运用全面提升企业发展进步水平
- 4.帮助学员掌握维护企业文化管理的实战方法技巧，提升企业文化管理能力

课程对象：企业各级管理人员、HR 专业人员、储备 HR 干部

课程特色：课堂讲授+案例分析+小组讨论+情景演练，突出实战性与实用性

课程大纲

第一章 何谓企业文化

- 一、你的公司有没有文化
- 二、公司是否有文化的标准

三、什么是企业文化

四、企业文化有什么作用

五、企业文化在中国企业中的发展

1、中国企业文化管理理论的引进与发展

2、中国企业文化管理实践上的成功探索

第二章 企业文化载体

一、人员类载体

1、企业文化与领导

2、领导者为什么能促进企业文化落地

3、领导者如何促进企业文化落地

4、不同层次管理者在企业文化落地中的角色差异

5、先进模范人物

6、一般员工

二、规制类载体

1、规制类载体促进企业文化落地

2、员工行为规范

3、企业战略

4、组织结构

5、特殊制度

6、其他制度

7、制度的执行

8、企业文化与招聘

9、企业文化与培训

10、企业文化与考核

11、企业文化与薪酬管理

12、企业文化与人员晋升

13、企业文化与劳动关系

14、企业文化与素质模型

三、活动类载体

1、活动类载体的主要形式

2、活动类载体怎样促进企业文化落地

3、活动类载体的应用

四、器物类载体

1、象征物

2、媒体

3、产品

五、语言类载体

1、故事

2、口号

3、其他语言类载体

六、企业文化载体的作用机制

1、激励诱导机制

2、群体压力机制

3、环境暗示机制

4、个体学习机制

5、人员流动机制

第三章 企业文化落地

一、环境造就员工

二、文化落地的关键要素

三、企业文化生命力

四、企业文化落地的四个步骤

五、文化落地的逻辑方向

六、文化落地的关键关系

【工具】企业文化落地五步法：教育感化、制度固化、奖惩强化、领导垂范、坚持到底

第四章 企业文化的根本

一、企业文化的实质是企业的决策文化

二、职业人的三种思维方式

三、掌舵人一键做文化：开放分享法

四、会议背后有文化：公司例会工具

五、有榜样有力量：标杆示范法

六、以点带面秀文化：案例分析法

第五章 企业文化的关键

一、人力资源流程植入文化基因

二、总经理致欢迎辞工具

三、面试文化工具：文化面试大纲

四、新员工入职结果导向养成法

五、文化培训工具与内容

六、全能文化落地工具：个人品牌积分系统

七、团队几何倍速成长：分享成长会工具

八、文化活力催化剂：对抗激励工具

九、公司行为的标签：企业病毒工具

第六章 企业文化的支持资源环境

一、企业形象识别系统

二、企业文化墙工具

三、网络平台工具

四、企业内刊

五、微信文化工具

第七章 企业文化的机制支持保障

一、机制与文化如何影响员工行为

二、机制建设的操作要点

第八章 企业文化落地的实战

一、企业文化发展三段论

二、企业文化与企业战略、人力资源、机制之间的关系

三、推动文化落地的四个主要步骤

四、企业文化落地的五个操作要点

五、企业文化咨询

第九章 《企业文化手册》

- 一、企业文化手册的基本框架
- 二、企业的历史
- 三、企业战略的基本内涵
- 四、企业的远景
- 五、企业的使命
- 六、企业的核心价值观
- 七、企业理念
- 八、企业文化模型
- 九、企业形象语
- 十、企业视觉识别系统
- 十一、企业员工行为规范与规章制度
- 十二、企业之歌