

# 《地产员工职业化塑造》

主讲：姚光林

## 【课程背景】

职业化是 21 世纪企业与个人的第一竞争力！很多地产企业往往因员工缺乏职业化而制约了企业的发展。本课程将通过对地产员工的自我定位、工作意识、职业心态、职业能力、职业习惯、职业规划等六个方面进行全面塑造，打造职业化团队，提升组织竞争能力，促进企业目标的顺利实现。

## 【课程时间】

1 天（6 课时）

## 【课程目标】

参训学员了解职业化的重要性，提升职业素养，重塑自我，适应公司的发展，实现个人与企业的双赢。

## 【授课对象】

经理以下员工

## 【课程纲要】

壹、 什么是职业化

贰、 地产员工职业化塑造的三大理由

职业化产生竞争力！

职业化产生生产力！

职业化产生执行力！

参、 地产员工职业化的三大特征

敬业程度、专业追求、商业意识

四、 地产员工职业化塑造的“六脉神剑”

(壹) 清晰自我定位

追本溯源：人为什么活着？你为谁而工作？

自动自发——对自己、对工作、对领导的态度

(贰) 强化工作意识

一个中心（以客户为中心，包括内、外部客户）

四个基本点（以主动为策略、以服务为手段、以责任为基础、以结果为导向）

(参) 调整职业心态

阳光心态、进取心态、感恩心态、换位心态、合作共赢心态等

(四) 提升职业能力

### 1、 自我管理能力

包括：身心调节能力、时间管理能力、情绪与压力管理能力、自我目标管理能力、执行能力等

### 2、 专业技能

### 3、 复合能力

### 4、 工作沟通能力

### 5、 解决问题的能力

## (伍) 养成职业习惯

敢于担责任

敬业无条件

工作有计划

办事不拖延

执行找方法

行动有结果

事后有总结

学习无止境

## (六) 做好职业规划

### 1、 职业规划的三个问题的思考

### 2、 七种生涯形态及职业选择的原则

### 3、 如何进行职业规划

### 4、 职业发展策略：如何将职业规划与企业发展结合起来，实现共赢

## 伍、 地产员工职业化的四项基本要求

修心——心态“正”

擦眼——眼睛“活”

练腿——腿脚“勤”

守嘴——嘴巴“稳”