

《如何有效激励员工》

主讲：姚光林

【课程背景】

房地产企业的目标是靠每位员工共同努力而逐步实现的，如何合理满足员工的需求，有效激励员工，调动员工工作积极性，让员工保持持续的工作激情，提升工作效率，提供令公司及领导满意的工作成果？该课程将多维度解读员工的内心需求，破解员工的心灵密码，同时以实战的手法，找到激励员工的 11 把“金钥匙”。

【课程时间】

1 天（6 课时）

【课程目标】

管理者了解激励的基本理念，掌握激励员工 11 种常用方法及激励“菜谱”，老师通过实际案例分享，使管理者学会激励的艺术。

【授课对象】

地产企业中高层管理者、人力资源工作人员

【课程纲要】

- 一、 激励的概念与本质
- 二、 几种经典的激励理论
 - （一） 金字塔式需求层次理论

(二) X理论、Y理论

(三) 双因素理论

三、 激励别人，先学会激励自己——管理者自我激励的技巧

四、 激励员工的 11 把“金钥匙”

(一) 薪酬激励

(二) 尊重激励

(三) 情感激励

(四) 目标激励

(五) 授权激励

(六) 晋升激励

(七) 培训激励

(八) 荣誉激励

(九) 榜样激励

(十) 竞争激励

(十一) 挫折激励

五、 地产员工分类激励的要点

不同追求、不同年龄段、不同收入、不同态度与能力组合、不同性格的人员激励要点

六、 地产员工的激励“菜谱”（参考工具与方法）