

《企业文化》

主讲：姚光林

【课程背景】

企业文化是企业的灵魂与个性，反映出企业的精神、气质与神韵。企业文化是企业成熟的标志。文化力是企业竞争力的重要组成部分，企业最高层次的竞争是企业文化的竞争。地产企业通过企业文化建设，会使企业文化对内发挥凝聚力、向心力、战斗力作用，对外发挥品牌正面传播的功能，释放正能量与积极信号，扩大企业社会影响力，靠文化基因推动企业做强做大，实现基业长青。

【课程时间】

1天（6课时）

【课程目标】

学员了解企业文化的基本知识，重点结合本公司文化理念，收集、回放企业发展过程中的感人故事，明确自己在企业文化建设中的角色与责任，热爱企业，上下同欲，推动企业发展，实现和谐共赢。

【授课对象】

全体员工

【课程纲要】

一、企业文化概述

（一）企业文化定义

- (二) 企业文化结构
- (三) 企业文化功能
- (四) 地产企业为何要做企业文化

二、企业文化的影响要素

- (一) 谁在影响企业文化
- (二) 员工、管理者、HR、老板
- (三) 企业家与企业文化的关系
- (四) 企业成长发展与文化有关的十个命题

三、塑造企业文化灵魂

- (一) 企业愿景
- (二) 企业使命
- (三) 企业核心价值观
- (四) 企业理念体系

分组讨论 1：本公司文化理念解读与文化基因提炼

分组讨论 2：本公司文化感人故事回顾与分享

- (五) 塑造企业标识形象
- (六) 塑造企业行为规范
- (七) 企业应该塑造什么样的企业文化

四、加强企业文化策划与传播

- (一) 如何制作企业内刊
- (二) 如何编制企业文化案例集
- (三) 如何策划企业文化活动

(四) 如何打造企业文化自媒体

案例：《某地产企业文化建设方案》

五、如何打造企业文化

(一) 打造自由的文化

(二) 打造幸福的文化

(三) 打造爱的文化

(四) 增强企业文化的自信