

《地产员工职业化塑造》

主讲：姚光林

【课程背景】

职业化是 21 世纪企业与个人的第一竞争力！很多地产企业往往因员工缺乏职业化而制约了企业的发展。本课程将通过对地产员工的职业定位、职业道德、职业意识、职业心态、职业能力、职业习惯、职业规划七个方面进行全面塑造，提升职业素养，打造职业化团队，提升组织竞争能力，促进企业目标的顺利实现。

【课程时间】

1 天（6 课时）

【课程目标】

参训学员了解职业化的重要性，提升职业素养，重塑自我，适应公司的发展，实现个人与企业的双赢。

【授课对象】

全体员工

【课程纲要】

壹、 职业化概念

（壹） 什么是职业化

（贰） 员工缺乏职业化的 N 个表现

贰、 地产员工职业化塑造的三大理由

职业化影响竞争力！

职业化产生生产力！

职业化造就执行力！

参、 地产员工职业化的三大特征

敬业程度、专业追求、商业意识

四、 地产员工职业化塑造的七项基本修炼

（壹） 清晰职业定位

1、 追本溯源：人为什么活着？你为谁而工作？

2、 企业喜欢什么样的员工？

3、 职业人驰骋职场的“三驾马车”：人品、能力、价值创造

4、 自动自发——对自己、对工作、对领导的态度

（贰） 重塑职业道德

诚信、廉洁、忠诚、感恩、守规、敬业等

（参） 强化职业意识

- 1、一个中心（以客户价值为中心，包括内、外部客户）
- 2、四个基本点（以主动为策略、以服务为手段、以责任为基础、以结果为导向）

（四） 调整职业心态

- 1、输家与赢家心态的比较
- 2、心态与结果的关系
- 3、地产职业人需要具备的职业心态：
阳光心态、主人翁心态、感恩心态、换位心态、共赢心态等

（伍） 提升职业能力

- 1、自我管理能力
饮食管理、作息管理、档案管理、工作管理等
- 2、时间管理能力
时间管理的 15 个关键点
- 3、情绪与压力管理能力
 - （1）如何进行情绪管理，提升自身情商
 - （2）如何进行压力管理，让自己保持内心的强大
- 4、专业能力：发挥专业的力量，不断提升专业技能，成为专家，才有可能成为赢家
- 5、复合能力
- 6、工作沟通能力
 - （1）如何与上级沟通
 - （2）如何与下级沟通
 - （3）如何与平级沟通

（六） 养成职业习惯

敢于担责任
敬业无条件
工作有计划
办事不拖延
执行找方法
行动有结果
事后有总结
学习无止境

（七） 做好职业规划

- 1、职业生涯规划的三个问题的思考：我是谁？谁是我？怎样才能成为理想中的我？
- 2、员工职业生涯规划的意义
 - A、对企业：有效进行人才梯队建设、人才储备、提升企业竞争力，实现组织目标
 - B、对个人：不断进步，增强职场竞争力，实现职业发展，拥有美好人生
- 3、七种职业生涯形态

4、职业选择的原则：择己所爱、择己所能、择世所需、择己所利

5、如何进行生涯规划

A、知己知彼

现场进行兴趣、性格、能力、价值观测试（现场测评工具测试），了解真实的自我

B、确立目标

★某企业员工职业通道的设计

■讨论分享：我最适合的工作岗位/我的职业梦想

C、生涯路线的选择与行动

D、适时调整职业目标

6、员工职业规划过程中，人力资源部门、员工上级领导及员工本人的角色与责任分工

7、如何将个人职业规划与企业发展结合起来，实现共赢

五、回顾总结：回顾课程，总结收获，制订行动计划