

# 房地产员工有效激励

## 课程大纲

### 第二章：员工激励

#### 1. 激励的定义

- ◇ 通过故事了解激励的定义

#### 2. 激励的理论

- ◇ 马斯洛需求理论
- ◇ E-R-G 理论
- ◇ 双因素理论
- ◇ XY 理论
- ◇ 心期望理论
- ◇ 公平理论
- ◇ 强化理论
- ◇ 目标理论

### 第二章：员工激励

- ◇ 尊重激励
- ◇ 目标激励
- ◇ 参与激励
- ◇ 关怀理论
- ◇ 奖惩激励

- ◇ 荣誉激励
- ◇ 公平与公正激励
- ◇ 竞争激励
- ◇ 信息激励
- ◇ 榜样激励
- ◇ 赏识激励
- ◇ 任务激励
- ◇ 文化激励
- ◇ 授权激励
- ◇ 赞美激励

### 第三章：如何在工作中实施激励，将属下激励成伟人

#### 1. 员工需要：

- ◇ 了解情况；
- ◇ 获得反馈；
- ◇ 得到认可。

#### 2. 管理人员必须：

- ◇ 倾听员工的声音；
- ◇ 鼓励员工参与；
- ◇ 进行授权。