
《TTT——课程设计研发》

一、课程简介

课程时间：2天，6小时/天

授课对象：企业内训师、业务骨干、岗位能手、管理者

授课方式：内训

二、课程背景

内训师的授课技巧和课程设计技巧对组织知识的沉淀、学习型组织的创建发挥着至关重要的作用。他们将企业精神、优秀员工的成长经历、成功的经验和案例融入到课程中，并在企业内传播，会大大提高培训效果，节约培训成本。

本课程从课程设计能力入手，其目的是为了打造优秀的内训师队伍，使内训师不仅是企业内部优秀的知识传播者，更成长为“优秀的课程设计师”。

三、课程目标

掌握课程设计的基本理念，了解成人学习的特点，清楚认识企业培训的核心目的；

能够从培训目标中提炼出培训“核心”的确立方法，从核心中提炼课程名称；

掌握课程课程结构的搭建方法；

了解和掌握课程内容的收集和筛选方法；

掌握培训方法的设计，能够设计培训活动、课程案例、编写故事、丰满课程；

四、授课风格

实战化——实战为主，理论为辅

模块化——结构严谨，逻辑清晰

工具化——即学即用，有效落地

多元化——互动体验，情景演练

五、课程大纲

引言 课程设计理念篇

一、成人学习理论

1、成人的学习特点

2、成人学习的过程

二、课程设计的原则

1、针对性与实用性

2、系统性与逻辑性

3、理性与感性

4、戴尔的“经验之塔”

第一讲 妙笔生花——三笔定义课程魂

一、妙笔生花第一笔：培训需求分析

-
- 1、是什么——培训需求分析的两个层面
 - 2、为什么——培训需求分析的重要意义
 - 3、怎么做——访谈流程、ORID 深度汇谈

讨论：两种不同的课程设计模型解析

工具：剥洋葱、层别法，鱼骨图

案例：执行力培训需求分析

练习：有效沟通的培训需求分析

二、妙笔生花第二笔：确定课程目标

- 1、是什么——在哪里，要去哪
- 2、为什么——内容与形式，学员与效果
- 3、怎么做
 - 1) SMART 原则
 - 2) 五个步骤

第一步：高层的期望

第二步：员工实际状态

第三步：对比，找到差距

第四步：分析差距背后的原因

第五步：确定培训目标

工具：**ABCD 模型**

案例：培训师的培训目标设定

练习：用 ABCD 模型对培训主题进行设定

三、妙笔生花第三笔：起个好名字

- 1、是什么——名称的策划和设计
- 2、为什么——课程定位和价值体现
- 3、怎么做——三原则+三要素

案例：培训主题设计的四种命名方式

练习：用双标题方式对培训主题进行修订

第二讲 形具神生——四步搭建课程“骨”

一、形具神生第一步：课程骨架要有形

- 1、结构的重要性
- 2、金字塔的四个基本特征

二、形具神生第二步：课程结构要分层

- 1、总目录
- 2、分目录
- 3、子目录

三、形具神生第三步：排序的原则

- 1、从整体到局部

2、从简单任务到复杂任务

3、从学员已知的内容到未知的内容

4、从具体的任务到抽象的任务

四、形具神生第四步：用工具搭结构

1、金字塔原理

2、行动学习工具：团队共创

3、三种常用大纲编排模型

练习：用三种常用大纲编排模型对三个课程主题进行大纲设计

第三讲 脉络相通——三招紧扣课程“脉”

一、脉络相通第一招：素材的选择

1、选择途经：随时、随地、随情、随景

1) 从学习中获得谈资：阅读、网络、培训

2) 从生活中获得谈资：经历、交流、时事、娱乐

3) 从思考中获得谈资：经验教训

2、选择要求：“四性”

1) 材料的主题性

2) 材料的可靠性

3) 材料的典型性

4) 材料的生动性

案例：个人做课程设计的过程

二、脉络相通第二招：教学活动设计

1、是什么——学习的四部曲

2、为什么——课程心电图+U型原则

3、怎么做——方法与内容的匹配

1) 知识

✓ 知识类课程学习的障碍

✓ 掌握知识的策略

2) 技能

✓ 潜意识的反应是掌握技能的标志

✓ 掌握技能的关键策略

✓ 反复练习

✓ 认知+行为=技能

3) 态度

✓ 认知+情感=态度

✓ 影响态度的要素分析

4、常用的几种培训方法

✓ 感同身受：情景模拟法的设计与演练

-
- ✓ 直观冲击：视频冲击法的设计与演练
 - ✓ 冲突强化：案例分析法的设计与演练
 - ✓ 参与体悟：游戏体验法的设计与演练
 - ✓ 层层设悬：问题研讨法的设计与演练
 - ✓ 行为改变：现场演练法的设计与演练

工具：培训五线谱

练习：对自己课程的培训方法进行梳理和修订

三、脉络相通第三招：培训评估与考核方法设计

- 1、评估考核目的：促进和衡量学习效果
- 2、评估的设计要点
- 3、确定考核方式

练习：评估设计

第四讲 骨肉相连——四式丰满课程“肉”

一、骨肉相连第一式：故事编写

- 1、讲故事的目的
- 2、好故事 USE 原则

二、骨肉相连第二式：案例编写

- 1、案例定义

2、案例用法

1) 复盘

2) 预演

3、案例设计流程

1) 确定目的

2) 寻找素材

3) 筛选整合

4) 案例编写

4、案例使用步骤

1) 熟悉案例

2) 讨论反思

3) 理论化

4) 应用

练习：编写案例练习

三、骨肉相连第三式：练习设计

1、练习的本质和意义

2、练习设计的步骤

1) 练习目的

2) 练习选择

3) 练习编写

3、练习使用步骤

1) 练习说明

2) 布置任务

3) 学员练习

4) 观察记录

5) 反馈评价

四、骨肉相连第四式：标准课件制作

1、是什么——力量与观点

2、原则——5秒钟原则+K I S S原则

3、流程——理解+构思+制作

常用工具包：课程说明书+讲师手册+学员手册+试题库

说明：本课程大纲中仅列举该章节部分的案例或工具，仅供参考！
