

二阶课程《工作推进与创新工作坊》课程大纲

——基于组织现状、共创共建、工具设计、落地实操的定制课程——

【课程背景】

地产行业趋势日趋严峻的今天，多数企业已发现实现既定年度任务的难度越来越大，除却宏观因素不谈，是否有一套规划化的打法来进一步促进年度既定任务的达成呢？经过数年标杆企业实操总结及应用，特开发出“目标解析—工作推进—复盘沉淀”三部曲工作坊类项目，旨在为广大地产企业能够高效实现年度目标并获得满意的绩效。本课程为该系列工作坊的第二课，也是属于年中纠偏、校准的一门课，将通过行动学习的各类工具辅导企业管理人员高效管理业务并推动业务。

【教学教法】

头脑风暴、分析矩阵、团队共创、城镇会议，讲授占比 40%、学员共创 60%

【参训对象】

地产企业各区域公司中高层管理人员、绩优员工

【时长建议】 1-2 天

【课程大纲】

前言 深入讲解工作推进模型的计划模块、推进模块、创新模块的相关要点

第一章 精益执行：基于三大块十大步明晰工作推进逻辑

- 1.1 三大块十大步解析：重点聚焦检查与反思、考核与激励
- 1.2 推进关键点：组织绩效评价体系核心关键词
- 1.3 考核铁人三项原则

1.4 实践&行动学习：基于核心任务的推进难点剖析、制约因素剖析

1.5 群策群力（头脑风暴）的工作推进、创新策略确定及优先级排序

1.6 公司领导进行解读及点评

第二章 协同创新：基于难点突破、专业协同的创新工法

2.1 谷歌创新方法论

2.2 实践&行动学习：基于改进、创新策略的工作流设计及内容编排

2.3 实践&行动学习：权利下放的责任人确定

2.4 实践&行动学习：责任人工作权责确定

2.5 实践&行动学习：责任人考核指标确定

2.6 公司领导进行解读及点评

第三章 工作推进说明书签订

3.1 纵横打通：整合相关人的工作推进内容及责权利、上下游、协同部门等

3.2 工作推进说明书签订&领导点评及期许

注：以上操作内容会从项目、条线角度进行两轮打磨，最终输出基于各项目、

各条线的《年中工作推进与创新策略计划书》及《关键岗位工作推进说明书》