
辅导式培训《基于案例教学的内部讲师培养》课程大纲

——基于组织存在问题、正负面案例、定向辅导开发、现场出成果的专属课程——

【参训对象】

各地产企业 or 区域公司中高层管理人员、专业骨干 30-50 人

【时长建议】

1-2 天

【课程大纲】

前言 1. 激发内部员工的无限智慧

2. 最打动你的一堂课

第一章 课程内容铺排与结构设计

1.1 导入案例：南极大冒险

1.2 案例教学方法论

1.3 演练：印象最深的一道菜

1.4 个人案例作业示范讲解及问题剖析

1.5 金字塔原理搭建内容结构

1.6 课程结构三段论

1.7 实操：基于存在问题的课程选题确定及大纲编排

第二章 教学课件编制

2.1 培训教材设计原则

2.2 提升视觉冲击力

2.3 把文字翻译成图片

2.4 突出关键词

第三章 教学呈现与控场技巧

3.1 开场白设计

3.2 缓解紧张情绪

3.3 培训过程逻辑演绎

3.4 肢体语言-五行训练法

3.5 演讲能力提升

第四章 课题成果呈现及优化

4.1 作业：配对子、整合资源开发专业相关课题

4.2 倾听率高的课题试讲演绎

4.3 群策群力改进及优化

4.4 课题再跟踪：打磨及内部应用

注：以上培训内容会严格按照“案例-道理-工具-演练”的逻辑深入进行辅导，最终形成基于组织存在问题或优秀经验传承的课程开发成果，预计课程开发量：15-20 门/期。