

《高周转下的管控与组织能力支撑实践》

□ 课程对象：

房企中高层管理人员、关键业务管理者、人力资源管理者

课程纲要：

一、以终为始：高周转下管控与组织能力的思考

- 房企面临的三重压力：市场、集中度、人才
- 对碧桂园、万达等企业高周转战略的基本分析
- 碧桂园产品策略及价值链基本分析
- 万达计划模块化助力高周转策略
- 对高周转战略优劣势及管理系统的分析

二、结构支撑：以组织结构推动高周转战略

- 总部及分子单位、项目组织裂变、结构设计的策略
- 项目总 1+X 策略（关键管理岗位裂变）
- 区域发展周期四阶段及设计分析
- 碧桂园营销条线组织裂变式设计

三、价值双享：以合伙人机制推动组织效率

- 事业合伙人对房地产计划运营的影响
- 对碧桂园成就共享支撑高周转的分析
- 对碧桂园项目跟投支撑高周转的分析
- 基本操作思路、提速及奖惩策略

四、营销激励：标准化与正负向激励考核相结合

- 营销标准化运营体系分析
- 正向考核激励多项策略分析
- 负向考核策略多项机制分析

五、装进口袋：高周转下的科技及信息化推动力

- 信息化跨领域协同工作总览
- 各业务单元通过协同化助推高周转策略
- 信息化对房企内控效率的强化（24H 原则、红黄灯原则）

六、人才战略：以人才领航高周转战略有效落地

- 区域动起来，承担起人才责任
- 区域对关键人才储备必须具备前瞻性（样例）
- 关键岗位储备特色：项目总培养的“三级梯队”