

《HR 与业务单元协同及价值提升之道》

◆ 课程特点：

- ✓ 本课程脱胎于何欣老师在万达、华润、碧桂园、平安、家乐福五家世界五百强担任职能部门总经理、区域副总经理、企业大学院长的多重管理经验，课程中所有观点、案例均为讲师本人集合不同行业经验、人力资源发展趋势亲身经历总结，获得了多家 500 强企业高管的认可，对业务产生了积极推动。
- ✓ 篇章涵盖人力资源与业务协同、打造有价值的人才战略的一系列创新思维，围绕“道、法、术、例”，精心总结了多个标杆企业操作案例，是一门极其务实、创新的人资思维开拓课程。

课程纲要：

第一单元：让业务战略与人力资源共舞——从业务战略视角理解人力资源

- ◇ 战略眼光：如何看待战略（立足现在、放眼未来）
- ◇ 人才战略关键价值链：市场趋势——企业战略——人才战略
- ◇ 人才毛利率（TGM）：人力资本与商品资本的增值特性分析
- ◇ 人力资本增值的基础：管理者对人才战略的关注
- ◇ 迈向未来的人才发展战略的三个关键词
- ◇ 关键岗位建设：关键管理岗位、核心专业岗位
- ◇ 组织能力建设：一场“多”与“少”的策略

第二单元、让业务部门与人力资源共舞——HR 与业务单元有效联动的五大方式、三个维度

- ◇ 上级承诺：获取“管理者承诺”的艺术
- ◇ 效果实证：有效的业务价值与案例证明
- ◇ 业务转岗：洞悉前后台业务问题及价值
- ◇ 条线对接：在条线内部思考对接及客户的策略
- ◇ 难度下降：从 100 步走到 90 步，如何解决剩下 10 步
- ◇ 关键案例分析及课堂研讨，思考在本企业的落地之道

第三单元、让人力资源产生价值：破除人力资源价值提升过程中的“八大典型风险”

- ◇ 1、不可替代员工与组织之间的良性博弈
- ◇ 2、人才的“劣性评价”如何破解
- ◇ 3、新业务单元如何有效成长
- ◇ 4、人员编制的结构性失衡与应对
- ◇ 5、师带徒的抗性问题及解决方式
- ◇ 6、人才梯队建设如何避免“选无所用”现象
- ◇ 7、如何有效应对“文化稀释现象”
- ◇ 8、只重视人才的数量而忽视质量

第四单元、让 HR 价值在本企业落地：研讨并抽取人力资源六大模块的关键价值

- ◇ 现场探讨招聘、绩效、薪酬、培训、员工关系、人力资源规划的关键价值
- ◇ 反思本企业的主要障碍及实施落地途径

第五单元：组织结构的创新——面向未来的平台化组织建设，让组织更有业务灵活性

- ◇ 业务灵动型组织的 9 个要素

- ◇ 微案例研讨：某公司对组织和经营问题的快速挑战
- ◇ 平台化组织的主要特征
- ◇ 京东、韩都衣舍等企业的案例
- ◇ 平台化组织的人力资源及领导力策略
- ◇ 微案例：腾讯的平台化组织建设实践
- ◇ 微案例：亚马逊以客户为中心的平台化组织建设实践
- ◇ 面向未来的平台化组织转型之路