

# 《11130：拿来就用的案例微课教学法》

## ◆ 课程特点与组织收益：

- ✓ 本课程脱胎于何欣老师在万达、华润、碧桂园等企业任职企业大学高管、院长的经历，通过对 11130 这一独特教学法的应用，节约了业务线 40% 以上的教学时间，直接带来组织的成本节约，从培训角度践行了“精益化管理”。
- ✓ 这是一门被业务倒逼产生的教学方法，这是一门全世界最紧贴业务的教学方法。如何在 30 分钟甚至更短的时间里完成一堂课程？如何基于快速教学有效地搭建企业的小微案例体系？如何让学习更有效地解决问题？
- ✓ 本课程适合以业务为主导的快速发展型企业，通过此方法可以快速复制人才经验、萃取组织智慧，并充分推动企业的小微案例体系建设，达到“学习经验、避免犯错”的目的。

## ◆ 课程对象：

企业中高层管理人员、关键业务管理者、人力资源管理者、内部讲师

## ◆ 课程时间：

2 天（6 小时/天）

## 课程纲要：

### 第一单元：最密联业务的教学法：11130 案例微课教学法

- ◇ 重要观点之一：解决问题是最好的学习
- ◇ 重要观点之二：关于培训“有用”的三个维度
- ◇ 重要观点之三：知者为师、答疑解惑
- ◇ 重要观点之四：场景化教学
- ◇ 重要观点之五：案例教学
- ◇ 11130 来源之一——战略层面原因
- ◇ 11130 来源之二——组织层面原因
- ◇ 11130 来源之三——个人层面原因

### 第二单元：11130 的关键组成部分

- ◇ 11130 组成部分关键框架
- ◇ 1 个业务问题——哪些业务问题适合 11130
- ◇ 关于聚焦式业务问题的两个正例和两个反例
- ◇ 微案例——微案例主题及设计逻辑
- ◇ 微案例——案例标准格式
- ◇ 工具——什么是有效的工具
- ◇ 微案例模板及样例——背景部分
- ◇ 微案例模板及样例——分析及对策（解决步骤型工具）
- ◇ 微案例模板及样例——分析及对策（解决步骤型工具）至价值点
- ◇ “30”分钟讲解——如何讲解（万达式快分享）
- ◇ 方式 A、研讨型分享及逻辑
- ◇ 方式 B、讲授型分享及逻辑
- ◇ “30”分钟讲解——关于“30”的意义（培训也可以快闪？）
- ◇ 现场演练：11130 教学法演示教学

### 第三单元：11130 教学法现场教学技巧分析

- ◇ 围绕演示教学的讨论
- ◇ 在研讨环节可以使用的研讨类工具
- ◇ 主要研讨类工具解析
- ◇ 现场研讨环节示范
- ◇ 围绕场景化教学的关键要素
- ◇ 练习：规划本企业的业务场景教学点
- ◇ 练习：11130 教学法现场演练与导师反馈

### 第四单元：如何搭建微案例平台，11130 教学体系的根基

- ◇ 一体两翼：智慧型企业案例系统
- ◇ 大型案例与小微案例的建设
- ◇ 500 强案例：华润置地的案例开发系统示例
- ◇ 研讨：小微案例从哪里来：建设小微案例的四大渠道
- ◇ 500 强案例：万达学院的小微案例系统建设
- ◇ 研讨：小微案例的六大应用渠道
- ◇ 微案例应用举例 P1——案例研讨、视频培训、拓展课
- ◇ 案例应用举例 P2——巅峰对决
- ◇ 微案例应用举例 P3：万达网络学院——永不下课
- ◇ 500 强案例：碧桂园营销学院案例建设思路

### 第五单元：综合训练，全面掌握 11130 小微案例教学法

- ◇ 聚焦一个业务问题，设计一次 11130 课程
- ◇ 从来源、场景、模板、入库到教学场景
- ◇ 教学方法的综合梳理及应用级建议
- ◇ 延伸讨论：使用 11130 进行岗位经验萃取的思路