

《做最强骨干：管理者领导力全方位提升》

◆ 课程特点：

- ✓ 本课程基于何欣老师 15 年万达、碧桂园、华润、平安、家乐福等世界五百强的经历，并作为公司高管亲历万达集团执行力系统打造、碧桂园领导力系统建设、华润置地干部管理各关键过程，并通过这一关键工具成功培养了 3000 名以上中高级管理干部和部门骨干员工，深受管理者及员工好评、成为组织业绩推动的重要力量。课程采用别具一格的能量集市、榜样对标、实战演练、视频案例等关键教学法，是一门具有极强的实战意义的经典课程。

✓

◆ 课程对象：

企业中高层管理者、团队骨干员工、新晋升关键岗位员工

◆ 组织收益：

使中层管理者掌握执行力的六大技巧（上中下段）与领导力的关键方法，提升辅佐上司、跨部门沟通、员工激励、业务规划与目标落地、团队问题分析与决策等关键能力，全面提升团队执行力与领导力。

培训形式（五大要素）：互动学习、视频案例、场景实战、工具赋能、落地反思、
课程纲要：

第一单元：面向未来——职业经理人七大关键思维与角色定位

- ◇ “三懂+四力”的全面思维（业务力+领导力+执行力）
- ◇ 转变：领导梯队的三个阶梯、三次转变（全面理解）
- ◇ 员工、主管、业务及职能负责人的能力转变及工作提示（重点突破）
- ◇ 互动：定位、组织三阶层的定位与互动（形象掌握）

第二单元：执行力六大技巧：辅佐领导（上段）、业务规划与目标落地（中段）、成果复盘

(后段)

- ◇ 执行力视频案例：《楚河汉街》
- ◇ 研讨：执行力强，强在哪里？
- ◇ 执行力六大方法逻辑图——上段，理解领导意图（辅佐领导）
- ◇ 场景案例：树语，一棵歪脖子树的故事
- ◇ 案例视频：囧途与花径（含研讨及启示）
- ◇ 关键意识：执行力就是经营领导的能力
- ◇ 重要方法：有效辅佐领导的六个方法
- ◇ 实战演习 A-F：实战任务、执行、汇报、工作改善全过程
- ◇ 执行力六大方法逻辑图——中段，校正执行偏差（目标落地）
- ◇ 实战演习：计划落地的 SMART 练习
- ◇ 工作场景：目标设定到执行的五要素
- ◇ 业务目标要素一：设定
- ◇ 业务目标要素二：分解

- ◇ 业务目标要素三：下达
- ◇ 业务目标要素四：转化
- ◇ 业务目标要素五：执行
- ◇ 执行力六大方法逻辑图——下段，保证执行成果（成果复盘）
- ◇ 探讨执行力的六大关键点及对个人能力的要求
- ◇ 工作的优秀习惯：工作复盘与提升

第三单元：领导力提升之员工激励——点燃员工动力、驱动高效业绩

- ◇ 选择：你内心的四个图形
- ◇ 管理者对人与对事的驱动要素
- ◇ 视频案例：如何激励一个陷入低谷的球队
- ◇ 角色对照：作为员工和作为管理者的自己
- ◇ 视频案例：寻找有效激励的关键要素
- ◇ 对员工激励需求的分析及应对
- ◇ 所谓“人员效能”、目标制定与落地的策略
- ◇ 业务人员驱动力不足的四大原因、业务线管理者的三大怪现象及分析
- ◇ 关键技能 1-5：通过任务、失误、辅导、激励、授权来提升员工
- ◇ 案例：鱼的故事与视死如归的士兵
- 价值提示：业务管理者如何点燃团队动力，有效提升用人能力？

第四单元：领导力提升之团队执行力——管理问题分析与决策、塑造执行铁军

- ◇ 驱动组织的五大引擎
- ◇ 寻找优秀团队之旅业务岗位分析的作用与简要方法
- ◇ “绩效准备度”与管理情景分析
- ◇ 根据绩效准备度匹配合式的管理风格
- ◇ 业务团队多阶段特点及驱动要素
- ◇ 业务管理者的三大怪现象
- ◇ 视频案例：海鸟的故事
- ◇ 关于绩效准备度及对策
- ◇ 四类型员工及培养方式

第五单元：跨部门沟通——打通部门协同提升的通道、共同提升业绩

- ◇ 跨部门沟通的障碍分析
- ◇ 实战模拟：跨部门沟通场景及对策探讨
- ◇ 三大工具：时间要素、空间要素、替身要素
- ◇ 追求圆满：内部客户协作共生的“生态圈建设”

第六章：工作反思——团队分析及个人行动计划，让学习落地

- ◇ SWOT 团队分析计划

