

房地产企业员工职业生涯规划

--- 通过职业规划，进行自我超越，实现房地产企业与个人发展的价值最大化 ---

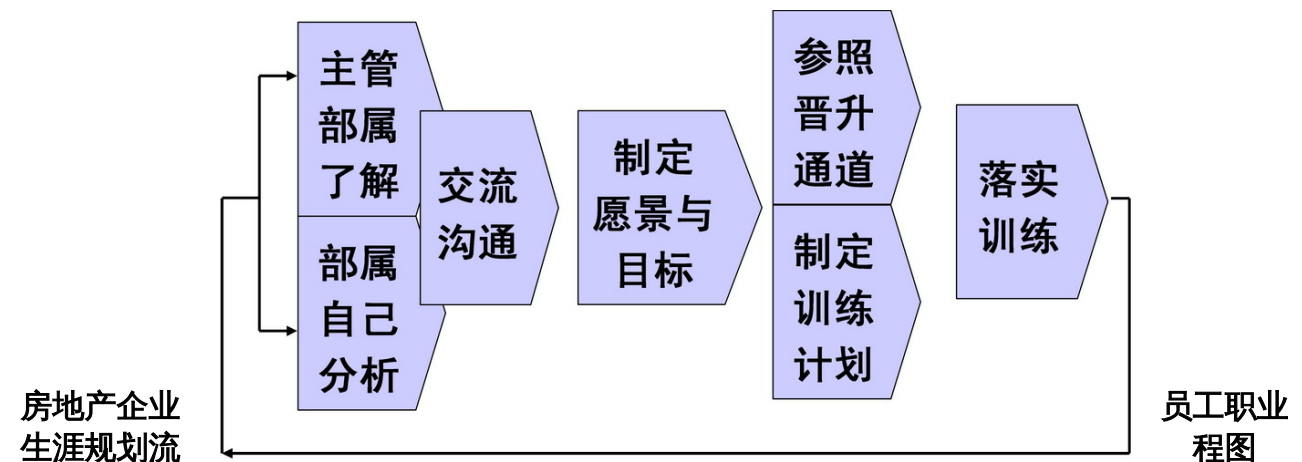
一、课程简介

从刚刚毕业时的“干一行爱一行”，到工作 N 年后的“干一行厌一行”，难道真如小说《围城》的作家钱钟书先生所言：“在围墙外面的想冲进去，在围墙里面的想冲出来”的这种职业状态吗？

当然不应该是这样！问题是：当一个员工在房地产企业里工作，他在不断地爬山，当他爬到山顶的时候，接下来，他该到哪里去呢？如果没有新的高峰，职业生涯的路途，除了往下走，员工还有其他选择吗？

员工在一家房地产企业里工作，追求的梦想就是不断地成长。因此管理当局要协助员工的职业生涯发展；同时还要鼓励员工个人，更需要对自己的职业生涯做出规划，努力发挥自己的强项，在某一个领域里做出常人所无法做出的成绩，以免发生“到了山顶无路可走”的窘境。这需要管理者与员工个人共同努力，运用相关的方法，把工作这块“鸡肋”变成“鸡腿”，让工作变得有滋有味。

职业生涯是管理者与员工双方都要做的工作，为了达到这样的目的，本课程将带领相关员工和管理者，运作一些有效的管理工具，协助公司员工（或管理者自己）进行自身的职业发展规划，为公司也为自己实现自身价值的最大化。



二、课程收益：

- 1、了解房地产企业发展趋势与现状；
- 2、学会分析自身的实际工作情况；
- 3、掌握员工愿景的设计与规划；
- 4、运用相关的管理工具，进行职业生涯的规划；
- 5、运用规划途径提升自己，实现自我超越。

三、课程对象：房地产企业相关员工、相关管理人员

四、培训时间：1天（6.5小时）

五、课程提纲：

1. 房地产企业的发展与员工职业生涯的发展
 - 房地产企业的发展情况与宏观环境变化
 - 房企员工职业生涯的真要与现状分析
 - 员工职业的成长与价值实现
 - 职业发展的方法与员工身心潜力
 - 职业生涯发展阶段与个人成长对策
2. 如何根据自己所在房企业，分析自身实力、能力分析，进行方向选择

- 为什么需要进行自身的情况分析
 - 自身的优缺点分析的步骤与工具
 - 实际操作：自身情况分析、自己的兴趣点
 - 讨论：自己的努力方向、目标选择
3. 实现员工愿景与房地产企业愿景的相对应
- 员工职业发展规划的流程与步骤
 - 自身的方向选择与个人的愿景设计
 - 实际操作：员工个人的愿景设计
 - 讨论：如何实现房地产企业愿景与个人愿景的相对应
 - 案例：万科、龙湖等地产公司的员工发展情况
4. 房地产企业职业生涯规划的工具
- 怎样制定职业发展的规划图
 - 职业生涯发展的工具介绍
 - 招商、保利、中粮等地产公司的员工成长路线图
 - 实际操作：员工职业生涯发展的工具
 - 不同的人员实现职业成功的要点

六、本课程训练深度及课程特点

训练层次	1	2	3
说明	掌握知识	联系实际、提高技能	引导学员，指导客户公司提出相关问题的解决方案
本课训练深度	√	√	√
课程特点	行动学习、合作学习、咨询式训练、轻松快乐、联系客户实际		