

如何进行有效的企业经营与战略

--- 寻找成长空间，为客户、股东、员工、社会创造更高价值 ---

壹、内容简介：

企业如人，一生只做三件事：回忆昨天、把握今天、决胜明天！今天的事情可以由中层经理或主管负责完成，那么该怎样去决胜明天呢？高层经理的目光要像老鹰一样，眼光要放在 10 公里以外的地方去，唯有这样，企业才能有一个灿烂美好的未来！

既然要面向未来，那就清晰地描绘未来的愿景，把明天的事情拿到今天来做，这就是战略。高阶管理者如果不能进行战略思考，个人、部门与企业未来的成长空间就非常有限，无论是对客户还是自己，都是非常不利的。

据美国 LAND 公司统计，企业倒闭 85% 以上是因为经营决策不当所造成的，企业高层对于人财物等重大决策经常是“三拍”方式，没有科学的依据，难免会在激烈的市场竞争中打败仗。因此，高层经理要了解企业运作的规律，要学会企业的经营与战略管理，通过有效的战略思考，明晰未来的方向，落实现在的动作，为企业寻找更宽阔的成长空间，为员工、股东、客户和社会创造更高价值。

本课程将带领企业高阶管理人员，使大家能够从全局的观点、长远的观点来看待企业的经营与战略，分析企业的战略环境，有效地协调各种资源，推动企业稳健、快速地成长。

二、课程收益：

- 1、了解企业企业经营与战略的全面内涵；
- 2、掌握企业经营战略的分析流程与步骤，并掌握相关的概念；
- 3、充分运用愿景、STP、五力分析、SWOT 等分析工具，结合实际进行战略分析；
- 4、运用战略分析的结果，落实具体的企业管理动作；
- 5、为企业寻找更宽阔的成长空间，创造更大价值。

三、适合对象：企业董事长、总经理、副总经理、总监、副总监等高阶管理者

四、培训时间：2 天 (>12 小时)

五、培训提纲

1、成功企业的经验与实践

- 企业成功的原因分析：外部/内部/员工自身
- 成功企业的启示（效益与效率）；
- 实际分析：企业战略管理的困惑与问题；
- 企业战略的构层面及相关要素；
- 企业战略分析的具体流程、步骤与内容；

2、企业的 SWOT 分析与努力方向

- SWOT 分析的原因与意义
- SWOT 的具体应用及范围；
- 实际分析：分析我们公司的 SWOT，找出努力方向；
- SWOT 的具体操作及工具；

3、企业产业环境五力分析及 STP 市场细分

- 企业的产业环境分析的意义及内容；
- 结合实际；分析企业的产业环境
- 结合实际：分析我们产品的 STP 市场定位
- 分析结果的实际应用及操作工具

4、企业实力与市场引力分析、九种企业进退的策略

- 企业实力分析的准则与内容；

- 市场引力分析的准则与内容；
 - 根据两项分析，寻找我们自身的企业位置；
 - 根据位置，实现企业进退有据的战略路线图
 - 结合实际：我们企业的战略路线图；
 - 原来领域与创新领域的市场竞争；
 - 界定成功关键，实现与竞争对手的博弈策略
 - 如何在分析中调整自己的行动
- 5、管理层意图、公司使命与企业愿景设计
- 管理层的意图，公司老大的意图是什么；
 - 战略分析与应用的程序与过程点；
 - 设计公司使命、愿景的要点与工具；
 - 结合实际：设计我们公司的战略愿景与使命；
- 6、如何将战略分析进行落实
- 战略计划与 BSC 平衡绩效的落实计划；
 - BSC 如何与企业战略相结合；
 - 工作突破：项目管理的计划与落实；
 - BSC 的作用：化战略为行动！
- 7、战略管理的日常工作突破：如何让战略落地的学问
- 战略工作落地：工作的日常突破与进展；
 - 制定工作突破的计划书；
 - 工作突破：项目管理的计划与落实；
 - 由上而下的战略计划分解、执行
 - 本课程小结：战略分析、战略计划、战略执行、战略修正

六、本课程训练深度及课程特点

训练层次	1	2	3
说 明	掌握知识	联系实际、提高技能	引导学员，指导客户公司提出相关问题的解决方案
本课训练深度	√	√	√
课程特点	行动学习、合作学习、咨询式训练、轻松快乐、联系客户实际		