

## 高效内部培训师 TTT 训练提纲（完全实战版）

### 壹、内容简介：

管理大师彼得·杜拉克曾说：“未来的企业，学习将取代经验，成为企业最重要的事，特别是系统化的学习！”

中国改革开放近 30 年，从早期的无序到逐步规范，从处处充满机会到 96% 的产品供过于求，企业面临的竞争压力越来越大，要想在这场竞争中获胜，关键是人才，然而人才的不是天生的，要通过培养，特别是系统化的学习来产生。

当今人才方面的主要问题是：其一改革开放时间短，积累的经理人有限；其二高校的培养方式，无法选就企业所需要的人才，其三企业所需要的人才较为广泛，层次较多，目前全球大学所能提供的科系只有 400 多科，企业内部职务则达 17 万种，远远不能适应需求；其四许多职务与技术都是最新开发出来的，没有前例可寻；其五是个别企业差异极大，各有不同的文化和做事方法，内部规范；其六人才忠诚度低，企业培养意愿差，职业化观念不足，人才追求自身进步的动力不够。

所以企业必须要建立一套有效的人才培养系统，建构自己的黄埔军校，培养独特风格的可用之将才，便成为企业提高竞争力的重要任务。

企业要想建立人才培育系统，其中的核心资源便是职业化的培训师队伍，从量的方面来说，最好每位经理都有培训部属与教导专业知识的能力，如果有些经理人不合适，则起码有培训师能力的人才，也应占公司总人数的 2-3%，从质的方面来讲，培训师需要有五大方面的实力，称为 Motivation 动机、Knowledge 知识、Attitude 态度、Skill 技巧、Habit 习惯这五方面的要求，简称为 MKASH。

本课程是培养企业内部培训师的专业课程，系统化、全面化地涵盖了培训师所需要的 KAS 部分，并融合极多实力性的演练与技巧，具有极高的操作性，相信必能助您成为卓越的内部培训师。

### 二、课程收益：

- 1、理解企业内部培训师对于企业成长的意义和作用；
- 2、掌握专业培训师应具备的信念、素质和技能，并进行培养提高；
- 3、了解成人学习的理论和成人学习特点，并进行应用；
- 4、准备、设计具有实在内容的培训教材，并进行逻辑性编排；
- 5、学会各种有效的授课方式，精彩发挥自己的讲课水平；  
--- 讲授法、活动法、游戏法、角色扮演法、风暴讨论法等
- 6、灵活应对现场各种情况，赢得学员的信任；
- 7、对照自己现状，进行相关的改进。

### 三、适合对象：企业内部培训师及相关人员

### 四、培训提纲（时间 3 天，>18 小时左右）

- 1、内部培训师应具备的理念、素质和技能
  - 企业教育与学校教育的区别
  - 内部培训师应具备基本功夫
  - 内部培训师的七种功夫（素质与技能）：动机、知识、经验……；
  - 实际操作：成功内部培训师的特点
  - 内部培训师的成长与自身的培训学习；
- 2、成人学习特点与教材内容准备、开发
  - 成人学习的特点与问题
  - 成人身心体验、思维定势、记忆能力等情况分析

- 本次课题的锁定
  - 本次教学内容的目的与目标设计
  - 教材设计工具：素材收集方法（脑图的描绘与点、线、面、体的结合）；
  - 课程大纲的初步设计；
  - 根据成人学习特点将教学素材进行初步编排；
  - 教材内容的堆砌 Vs 教材内容逻辑性编排
  - 课程在脑中的预演
  - 教学内容的再次改进与修正
- 3、 如何自我培养内部培训师可信度（如何赢得他人信任）
- 内部培训师可信度的来源
  - 信任的纬度：能力、专业等（同个人的素质技能密切相关）
  - 内部培训师的气场如何影响学员
  - 内部培训师可信度的三个要素
- 4、 如何做好培训前的准备工作
- 了解学员的现况与需求
  - 确认培训目的及内容
  - 准备培训教材教具
  - 培训师的基本准备与演练
  - 培训现场的布置与安排
  - 培训前一天的准备
  - 培训前一刻的准备及缓解紧张情绪
  - 培训师的身体状况与声音准备
  - 实操工具：培训师课前的检查表
- 5、 怎样选定各种教学方法，让课程变得有趣和精彩
- 教学方法的种类、运用环境；
  - 实际操作：现有人员的教学方法优缺点；
  - 实际分析：培训老师是理论家还是实干家？
  - 老师各种教学方法运用演示
  - 学员进行教学方法的具体运用
  - 教学方法 A：演讲法（定义、内容与要点）
  - 实际操作训练：演讲法的实际应用；
  - 教学方法 B：直接教导法（定义、内容与要点）
  - 实际操作训练：直接教导法的实际应用；
  - 教学方法 C：小组研讨法（定义、内容与要点）
  - 实际操作训练：小组研讨法的实际应用；
  - 教学方法 D：角色扮演法（定义、内容与要点）
  - 实际操作训练：角色扮演法的实际应用；
  - 教学方法 E：活动参与法（定义、内容与要点）
  - 实际操作训练：活动参与法的实际应用；
  - 教学方法 F：头脑风暴法（定义、内容与要点）
  - 实际操作训练：头脑风暴法的实际应用；
  - 其他相关的教学方法介绍与应用
  - 评估：针对学员实际的教学方法应用，老师指出优缺点，并进行改正
- 6、 如何设计开场与结尾
- 开场与第一印象：良好开端是成功的一半；
  - 吸引学员的有效开场案例；

- 实际操作：结合自身教材，设计有效开场；
  - 快速吸引学员的秘诀；
  - 课程的有力结尾：总结、期望、建议或者小幽默
  - 课程结尾的难题分析
- 7、教学实施过程中的各种问题处理
- 学员会在教学过程中产生什么问题
  - 学员的各种提问及疑难问题解答；
  - 棘手学员的处理；  
--- 学员玩手机、门外敲门声、有客户找、心不在焉、学员对抗等等
  - 其他控场、发问、破冰等技巧的运用；
  - 教学实施中的板书与规范化

### 六、本课程训练深度及课程特点

训练层次	1	2	3
说明	掌握知识	联系实际、提高技能	引导学员，指导客户公司提出相关问题的解决方案
本课训练深度	√	√	√
课程特点	行动学习、合作学习、咨询式训练、轻松快乐、联系客户实际		