

时代九易管理实战课程，成就卓有成效的管理者！

《激励人心的力量》

如何有效吸引、激励和保留企业的核心人才

★课程对象

——谁需要学习本课程

- 1、企业中、高层管理者
- 2、人力资源部总监、经理

★课程目标

——通过学习本课程，您将实现以下转变

- 1、如何通过企业文化、政策机制等手段，吸引、激励和保留人才；
- 2、系统掌握激励理论基础和应用，马斯洛需求理论、赫茨伯格双因素理论、X、Y理论、亚当斯公平理论、罗森塔尔期望定律、斯金纳的强化理论等。
- 3、管理者需要了解人的需求是多层次的，物质需求只是最低层次的需求，使用金钱并不能从根本上激发员工的工作热情；
- 4、如何通过尊重、赞美、荣誉、情感、沟通、参与、兴趣、危机、竞争、愿景激励，发现员工行为背后真正的动力源泉，灵活运用 38 种以上的激励手段，达到改进绩效的目的，管理者既可以节约激励成本，又能使激励效果大大提高。

★课程特色：

思路梳理、工具介绍、案例分享、方案研讨

★课程提纲

——通过本课程，您能学到什么？

一、如何吸引、激励和保留人才

- 一) 企业文化、政策机制、领导艺术，三位一体
- 二) 如何吸引、如何激励、如何保留核心人才

二、激励的原则和意义

一)、何为激励

鲶鱼效应——“激”

威士忌效应——“励”

韦尔奇论员工类型

二)、激励的八项基础原则

- 1.目标结合原则
- 2.物质激励和精神激励相结合的原则
- 3.引导性原则

时代九易管理实战课程，成就卓有成效的管理者！

- 4.合理性原则
- 5.明确性原则
- 6.时效性原则
- 7.正激励与负激励相结合的原则
- 8.按需激励原则

三)、为什么需要激励

管理实践中的经典激励案例

三、激励人心的理论基础和应用案例

一)、马斯洛需求理论及实践应用

为什么加薪了还离职？

马斯洛简介

动机与需求

二)、赫茨伯格双因素理论及实践应用

加薪了，为何反倒积极性更低了

赫茨伯格及其激励研究

三)、X、Y理论及实践应用

X理论

Y理论

四)、亚当斯公平理论及实践应用

亚当斯及其公平理论

五)、罗森塔尔期望定律及实践应用

罗森塔尔实验——期望和信心对人的影响

弗鲁姆的期望理论

皮格马利翁效应

六)、斯金纳的强化理论

斯金纳的研究

强化行为的四种方式

1.正强化

2.惩罚

3.负强化

4.激励的撤销——消退

杜绝造就“糟糕的员工”错误强化实践

时代九易管理实战课程，成就卓有成效的管理者！

鞭打快牛

四) 非物质激励的锦囊妙计：

- 1、尊重激励法——发自内心地尊重员工
- 2、赞美激励法——一句话足以感化心灵
- 3、荣誉激励法——给员工一个响亮的头衔
- 4、情感激励法——激发员工，从经营员工的心灵开始
- 5、自诺激励法——自我承诺更易自我实现
- 6、沟通激励法——没有沟通，就没有成功
- 7、兴趣激励法——恰当的定位是活力的源泉
- 8、危机激励法——灌输危机意识，激发工作热情
- 9、使过激励法——使功不如使过
- 10、竞争激励法——营造你追我赶的工作氛围
- 11、末位淘汰法——勇于向能力低下者亮红牌
- 12、环境激励法——营造良好的工作环境
- 13、晋升激励法——让升迁渠道畅通无阻
- 14、任期考评激励法——有能力就上台，没能力就下来
- 15、榜样激励法——榜样的力量是无穷的
- 16、目标激励法——有目标才会有激情
- 17、口号激励法——喊出来，才能做出来
- 18、后院激励法——给家属一份感动，员工就会为你拼命
- 19、娱乐激励法——在欢笑声中提前完成任务
- 20、地位激励法——告诉员工他对公司很重要
- 21、名字激励法——能叫其名，如买其命
- 22、授权激励法——把别人能干的事交给别人去干
- 23、信任激励法——打消顾虑，让员工超水平发挥才干
- 24、清除激励法——果断清除团队中的“烂桃子”
- 25、示范激励法——与其吼破嗓子，不如做出样子
- 26、走动激励法——走动管理，协助员工完成任务
- 27、宽容激励法——严以待己，宽以待人
- 28、牢骚激励法——让员工将不满说出来
- 29、愿景激励法——为员工编织一个美丽的梦
- 30、价值观激励法——认清自我价值，促进企业腾飞
- 31、培训激励法——为你的员工打造金饭碗
- 32、岗位轮换激励法——实施岗位轮换，激发工作热情
- 33、责任激励法——让员工自己对自己负责
- 34、共享激励法——荣誉共分享，不要吃独食
- 35、激将激励法——遣将不如激将
- 36、安全激励法——运用员工的求安心理进行有效激励
- 37、参与激励法——提高员工的主人翁意识
- 38、活动激励法——举行活动可以凝聚人心

时代九易管理实战课程，成就卓有成效的管理者！