

《房地产公司人力资源操作实务——人才发展体系建设与实施》

1. 课程对象

建筑房地产企业人力资源从业人员

2. 课程收益

- 剖析房地产行业、企业发展及人力资源培训特点，提升培训体系搭建与落地实施能力；
- 结合房地产企业行业，提供最典型的培训问题解决方法，提升企业内部资源调配能力；
- 分析各类内外部培训渠道特点，掌握有效的渠道管理技巧，提升资源管控驾驭能力；
- 掌握经典培训课程设计技巧及要点，提升公司及个人培训专业能力；
- 掌握培训效果评估方式及培训辅助性工作，提升培训工作精细化程度。

3. 课程特色

- 最实用的工具方法；
- 最真实的情景模拟；
- 最实战的落地经验；
- 最纯粹的实战课程。

4. 课程时间

1-2 天

5. 课程介绍

1. 何为培训？

1.1 房地产行业发展特点与培训工作

1.1.1 房地产行业发展特点与培训

1.1.2 发展中的培训需求与困惑

1.2 培训工作者的理性思考

1.2.1 培训的价值与意义

1.2.2 培训工作的落点

1.2.3 房地产培训市场的供需矛盾

1.2.4 培训管理者的角色定位

1.2.5 培训管理者的必备素质

1.3 热门培训知识分享

1.3.1 行动学习、催化技术、引导技术

1.3.2 体验式培训、拓展训练

2. 房地产企业典型培训课程体系

2.1 培训体系的划分

2.1.1 培训形式划分法

2.1.2 参训人群划分法

- 2.1.3 培训组织划分法
- 2.2 典型房地产培训课程案例**
- 3. 培训需求的获取与提炼**
 - 3.1 培训需求调查**
 - 3.1.1 培训需求调研表的制定技巧与案例
 - 3.1.2 培训需求调研的组织技巧
 - 3.2 培训需求访谈**
 - 3.2.1 培训需求访谈技巧与案例
 - 3.3 培训需求的应用**
 - 3.3.1 案例：培训需求调研应用的困惑
 - 3.3.2 重新审视我们的培训需求调研与应用
 - 3.3.3 理性可行的培训需求与应用技巧
- 4. 年度培训计划的制定技巧与操作案例**
 - 4.1 年度培训计划的制定步骤
 - 4.1.1 制定计划前的预备工作
 - 4.1.2 计划制定必须思考的三个问题
 - 4.2 案例：典型年度培训计划剖析
- 5. 培训课程的体系建设与管理技巧**
 - 5.1 领导力培训**
 - 5.1.1 培训方式的选择与培训机构剖析
 - 5.1.2 领导力课程体系设计与操作技巧
 - 5.1.3 学历或类学历培训的操作技巧
 - 5.1.4 胜任力模型与领导力
 - 5.2 新员工培训**
 - 5.2.1 新员工培训的目的
 - 5.2.2 新员工培训的内容与形式
 - 5.2.3 案例：某公司新员工培训制度剖析
 - 5.3 部门与专业系统内训**
 - 5.3.1 部门与系统内训的目的与意义
 - 5.3.2 部门内训的关键要点
 - 5.3.3 部门内训的结果应用
 - 5.3.4 案例：某公司部门内训制度剖析
 - 5.4 内训师的建立与管理**
 - 5.4.1 案例：尴尬的内训师团队
 - 5.4.2 内训师建立必经的三步
 - 5.4.3 案例：某公司内训师管理制度剖析
 - 5.5 应届生集训与培养体系**
 - 5.5.1 应届生培训体系搭建要点
 - 5.5.2 应届生集训课程体系与技巧
 - 5.5.3 应届生培养体系与技巧
 - 5.5.4 案例：某公司应届生培养制度剖析
 - 5.6 其他培训的操作要点**
 - 5.6.1 内部提升课程操作要点
 - 5.6.2 案例：某公司内部提升制度剖析

- 5.6.3E-learning 课程操作要点
- 6. 培训活动组织与实施的细节与关键点**
 - 6.1 培训需求分析**
 - 6.1.1 调研与反馈
 - 6.1.2 制定与调整
 - 6.2 培训渠道选择**
 - 6.2.1 质量与价格
 - 6.2.2 信心与印证
 - 6.3 培训方案确定**
 - 6.3.1 “一张纸的魅力”
 - 6.3.2 形与魂
 - 6.4 培训活动组织**
 - 6.4.1 服务于管理
 - 6.4.2 活动组织的十个细节
 - 6.5 培训效果评估与落地跟踪**
 - 6.5.1 升温与降温
 - 6.5.2 证据与期望
- 7. 五大地产最常用培训渠道的甄选与管理技巧**
 - 7.1 管理培训机构的甄选与管理**
 - 7.1.1 管理课程讲师选择技巧
 - 7.1.2 外部公开课培训选择技巧
 - 7.2 专业培训机构的甄选与管理**
 - 7.2.1 房地产专业机构的市场状况
 - 7.2.2 专业课程讲师的选择技巧
 - 7.3 体验式培训机构的甄选与管理**
 - 7.3.1 体验式机构的市场状况
 - 7.3.2 体验式讲师的选择技巧
 - 7.5 高等学府的甄选与管理**
 - 7.5.1 房地产总裁班类课程选择技巧
- 8. 锦上添花的培训辅助工作**
 - 8.1 房地产企业培训管理者的常犯的三个错误
 - 8.2 培训锦上添花的细节工作
- 9. 培训效果的评价方法**
 - 9.1 培训效果的现场评估**
 - 9.1.1 案例：某公司培训效果评估表剖析
 - 9.2 培训效果三级评估方式与操作技巧**
- 10. 再看培训管理者的必备素质**