

# 房地产新老管理层的融合与企业文化工作坊

## 1. 课程对象

房地产企业非各级管理者

## 2. 课程特色

- 最实用的工具方法；
- 最真实的情景模拟；
- 最实战的应用感受；
- 最纯粹的实战课程。

## 3. 标准课程学时

1-2天/7-14学时

## 4. 课程介绍

### 1. 房地产管理与服务意识（统一目标）

#### 1.1 房地产发展历程回顾

#### 1.2 房地产管理者角色认知

##### 1.2.1 关于管理的四个问题

##### 1.2.2 房地产管理者胜任力模型

#### 1.3 服务意识与结果导向工作思维

##### 1.3.1 服务意识体验：合力造塔

- 服务意识是突破本位主义的逆向思维方式
- 服务意识是一种责任意识
- 服务意识是实现共赢的最有效手段
- 服务意识就是要以服务对象为核心提供有价值的结果产出

##### 1.3.2 结果导向工作思维

###### 1.3.2.1 解读结果

###### 1.3.2.2 群策群力工作坊：从服务角度出发，管理者的工作产出结果有哪些

###### 1.3.2.3 经验分享

- 理事角度的三大结果
- 管人的核心

### 2. 企业文化与企业管理

#### 2.1 体验企业文化的重要性：数字传递

- 企业文化是企业倡导的、全体员工共同遵守的价值观和不断革新的一套行为方式

#### 2.2 头脑风暴：我眼中的公司企业文化

- 通过头脑风暴的形式，引导参训人员去发现、体悟公司企业文化对自己工作、学习生活的影响，从侧面强化员工对企业文化的认识。

#### 2.3 行动学习实践——每组通过创意形式将企业文化内容进行汇总及图画展示

### 3. 团队融合

#### 3.1 团队游戏——找优点

- 
- 每组成员列举除自己外其他每个成员的优点，不少于 5 项，并在组内分享，分享完成后，组内进行表决确定每一个人的 5 项优点，并大声读出来。

### **3.2 感恩**

3.2.1 视频：没手没脚没烦恼

3.2.2 解读感恩

3.2.3 写给未来的自己

### **4. 课程总结**