

高周转模式下的房地产行业人力资源突围三部曲及 绩效考 核六大工具应用

课程背景

——对房地产行业的冷峻现实，如何在高周转、快回款、广积粮的“严冬”时期，通过人力资源的管理工作，激发员工工作热情，提高人工效能产出，并在此过程中充分发挥人力资源管理人员的战略决策作用，讲师结合自身经验和行业特点，通过树立“结果”导向的工作思维模式、将人力资源工作与业务工作紧密结合，从而提升人力资源的价值和管理高度，帮助人力资源从业人员完成突围的同时，提升自身的专业水平和管理认知。

课程特色

- 最实用的工具方法；
- 最真实的情景模拟；
- 最实战的落地经验；
- 最纯粹的实战课程。

课程对象：房地产人力资源从业人员

课程大纲

1. 房地产企业 HR 的意义及价值

- 1.1 房地产发展现状与对人力资源管理的影响
- 1.2 管理的四个问题
- 1.3 再看人力资源管理在房地产企业中的价值

2. 房地产企业 HR 的突围之路

- 2.1 突围第一步：思维转变——从业务角度看待工作
 - 2.1.1 解读结果思维
 - 2.1.2 结果思维向下的人力资源工作反思
 - 2.1.3 群策群力工作坊：房地产企业人力资源工作产出的结果是什么？
(通过行动学习工具，带

领参训人员去分析、体悟从业务角度看人力资源的工作产出是什么)

- 2.2 突围第二步：行动转变——以目标实现为导向的问题解决方案
 - 2.2.1 沙盘游戏：沙漠掘金
 - 2.2.2 把控目标的核心——关键要素
 - 2.2.3 信息处理与决策
 - 2.2.4 从房地产运营的角度看如何做好计划的管控
- 2.3 突围第三步：角色转变——通过数据提升房地产 HR 从业人员的决策定位
 - 2.3.1 头脑风暴：房地产人力资源数据
 - 2.3.2 从企业决策角度看人力资源数据的有效性
 - 2.3.3 发挥数据决策的有效技巧
 - 案例：一场精彩的招聘总结报告

3. 人力资源工作的再认识

3.1 人力资源工作的基础——岗位分析

3.1.1 传统岗位分析的不足

3.1.2 从结果出发，岗位分析的基本内容和操作步骤

3.1.3 现场演练

3.2 人力资源工作的保障——制度体系

3.2.1 头脑风暴：好制度的标准

3.2.2 制度难落地的四大原因

3.2.3 写好人力资源制度的技巧

- 写好人力资源制度的基本原则
- 从结果角度出发形成制度的基本内容
- 案例分享：一个薪酬经理的困惑

3.3 人力资源工作技巧的提升——以市场理念做好人力资源工作

3.3.1 人力资源与市场营销的相似性分析

3.3.2 从需求入手做好“人力资源定位“

- 需求信息收集的技巧
- 总结归纳与演绎推理在信息分析中的作用
- 案例分享：一份培训需求的解读

3.3.3 策划——信息传递的有效途径

- 案例解读：某房地产企业人才发展的可持续性创新

3.3.4 公关——树立口碑的最佳途径

- 公关的核心：以服务对象的喜好或需求为途径，实现自己的目标
- 公关技巧在人力资源工作中的应用实践

3.4 未来房地产人力资源实施难点——绩效考核

3.4.1 绩效考核的意义

3.4.2 绩效考核实施的难点及解决方案

- 绩效考核的PDCA循环
- 绩效考核观念提升的技巧
- 绩效考核实施过程提升的技巧

3.4.3 常见绩效考核工具解读

- BSC考核工具特点及应用
- KPI考核工具特点及应用
- MBO考核工具特点及应用
- 360考核工具特点及应用
- PPV考核工具特点及应用
- OKR考核工具特点及应用

4. 人力资源实战工具分享

4.1 分群管理——DISC理论在人力资源管理中的应用

4.2 整体观念——角色扮演：一个离职的员工

4.3 用人之长——体验游戏：神奇的铁钉

4.4 情绪管理——ABC理论的应用

5. 总结

5.1 各组就本次课程内容划出思维导图并展示

1. 备注说明

- (1) 课程大纲为基本参考，讲师会根据实际课程需要进行局部变化；
- (2) 所有文字均有知识产权唯一性，请勿泄露或提供第三方使用。