

# 《打造落地型专家内训师的核心能力——行动学习 TTT 课程（高阶）》

——2 天

内训师/授课方法/高阶技巧

## 【课程背景】

随着企业对内训师培养工作的重视，众多企业选拔并培养了一批经验丰富、乐于分享的内部培训师，并通过 TTT 课程的传授，帮助内训师掌握了一系列专业的课程开发方法及讲授技巧。但是随着内训师授课经验的增长和授课频次的增多，企业开始面临内部培训师持续培养的问题，而且内训师擅长的课程已经全面普及后，该如何进一步挖掘和发挥培训师的价值？于是，企业培训管理者逐步发现，纯成功经验的知识性传授慢慢不能满足企业快速发展中组织及学员的培训需求，企业培训管理者一方面需要帮助内部培训师快速实现课程的迭代，另一方面需要帮助内训师成长为能够利用自身优秀经验帮助组织及学员解决实际问题的金牌培训师。

## 【课程收益及特点】

- ✓ 深入理解企业内训师的价值；

- ✓ 系统性掌握基于解决问题的课程设计方法；
- ✓ 掌握促动技术等前沿培训技术的应用领域及使用技巧；
- ✓ 突破内训师在课程设计 & 授课过程中遇到的瓶颈。

### **【适合对象】**

具备一定授课能力及课程开发能力，并期望进一步提升能力的房地产企业核心

内训师

### **【课程大纲】**

#### **一、开宗明义：百战归来再学习**

#### **二、房地产企业内训师价值再聚焦**

##### **1. 房地产企业内训师再认知**

###### **1.1 内训师困惑共享**

###### **1.2 结合授课经验，说说你心目中的好老师**

###### **1.3 内训师价值再思考**

行动学习工具：价值分析矩阵

##### **2. 内训课程价值再聚焦**

###### **2.1 课程效果自我评估**

###### **2.2 说说你心目中的好课程**

## 2.3 组织及个人需要什么样的课程

行动学习工具：价值坐标图

## 三、什么才算是一门顶级课程

### 1. 案例研讨：柴静和她的《穹顶之下》

### 2. 团队研讨：好课程的关键要素

行动学习工具：众创空间

### 3. 顶级课程五大专业“抓手”：

#### 3.1 贴近培训需求，抓住学员痛点

#### 3.2 明暗线相融交错，抓住学员情感

#### 3.3 授课形式灵活，抓住学员注意力

#### 3.4 展现方式新颖，抓住学员眼球

#### 3.5 充分体验和实战，抓住学员手脚

## 四、如何设计并落实五大“抓手”

### 1. 团队共享，发掘学员痛点

#### 1.1 开宗明义，定义课程价值

#### 1.2 一起从业务痛点出发

行动学习工具：寻宝图、价值坐标图

## 2. 专业教学法设计及演练

### 2.1 案例研讨法设计及应用分享

### 2.2 角色扮演法设计及应用分享

### 2.3 视频教学法设计及应用分享

### 2.4 游戏教学法设计及应用分享

### 2.5 行动学习法的价值及应用范围

## 3. 激发团队智慧，打造引导式培训师

### 3.1 什么是行动学习

### 3.2 传统培训与行动学习的区别

### 3.3 培训师与促动师的区别

### 3.4 常用六大促动工具

- 智慧激荡
- 任务树
- 众创空间
- 六顶思考帽
- 世界咖啡
- 能量集市

### 3.5 开发行动学习式课程

- 行动学习式课程设计基本理念
- 行动学习式课程的基本结构
- 行动学习式课程开发常见问题

案例：基于行动学习的部门计划与目标制定及承诺工作坊

### 4.锦上添花-与众不同的教学课件

行动学习工具：能量集市

### 五、通关演练与点评

行动学习工具：六顶思考帽