

# 《房地产企业组织经验萃取技术及高效课程开发》

——2天

组织经验萃取/课程开发/实战演练

## 【课程背景】

随着国内企业规模不断扩大，员工数量的激增，企业越发开始重视培训工作，随之培训咨询行业也迅速发展起来，企业可以在市面采购到各类国外版权课程和国内自主开发的实战课程。可是企业往往发现市面大部分课程难以贴近企业实际情况，不能帮助企业解决现实问题，课程内容也不够接地气。甚至有些企业随着人员的逐渐流失，发现公司在特定发展时期的优秀经验和知识财富随之流失。因此，如今越来越多企业发现，只有自己的管理者及业务骨干才最了解行业、最了解业务、最了解文化，并且掌握最宝贵的知识及经验财富。所以内部培训师的培养已经刻不容缓，如何帮助内部培训师萃取组织优秀经验，将经验显化转化为高质量的课程，并有效将其传递给各级员工，已成为当下企业内部培训师必须掌握的一种专业技能。

## 【课程收益及特点】

- ✓ 掌握从业务专家身上萃取最佳实践经验的技术方法
- ✓ 掌握系统课程设计与开发的方法；
- ✓ 掌握课程成果有效的呈现及传播方法；
- ✓ 课程现场输出聚焦企业现实管理场景的管理课程成果；
- ✓ 全程的参与与体验保证提升方法及工具的学习效果。

### **【课程对象】**

房地产企业内部培训师、企业内部专业骨干

### **【课程大纲】**

#### **一、房地产企业内训师价值思考**

##### 1.企业内训师的角色认知

##### 1.1 教授与培训师的区别

##### 1.2 培训师与内训师的区别

##### 1.3 内训师的课程如何出彩

##### 2.企业内训师与组织最佳实践经验的关系

团队引导工具：价值坐标图、头脑风暴

#### **二、组织经验萃取技术解读**

##### 1.组织经验萃取目的及价值

## 2.组织经验来源及沉淀形式

### 2.1 组织经验来源（载体、场景）

### 2.2 组织经验沉淀形式

## 3.组织经验萃取方法

### 3.1 个人经验萃取（工具：职场生命线+明星专访）

### 3.2 团队经验萃取（工具：复盘工作坊）

## 4.组织经验萃取及转化“七步法”

成果：《组织经验萃取方法论》

## 三、实战演练：组织经验萃取及转化“七步法”——每个环节都是实战任务

### 第一步 分析组织需求

#### 1.企业现状分析（内部、外部）

#### 2.聚焦企业长短板

#### 3.锁定组织最佳实践萃取方向

团队引导工具：头脑风暴、决策矩阵成果：《组织能力提升需求》

### 第二步基于组织需求萃取最佳实践经验

#### 1.个人优势经验案例萃取

#### 2.案例分析及拆解

团队引导工具：职场生命线、明星专访成果：《优秀经验案例》（与组织能力提升需求对应）

### 第三步锁定组织经验应用场景及开发主题

- 1.分析案例应用场景
- 2.组织经验选题命名
- 3.组织经验传播受众（学员）特点分析

团队引导工具：问题树成果：《组织经验选题名字》、《学员特征分析》

### 第四步组织经验萃取与传播目的

- 1.目标制定“三步法”
- 2.明确组织经验传播目标（实战任务）

团队引导工具：头脑风暴成果：各门课程《课程目标》

### 第五步组织经验内容设计与开发

- 1.组织经验课程结构设计
- 2.组织经验课程内容开发

团队引导工具：世界咖啡成果：各门课程《课程大纲及核心内容》

### 第六步 组织经验传播方法

- 1.传统讲授法

2.讲授+落地研讨法

3.案例教学法

4.视频教学法

5.角色扮演法

成果：各门课程《传播方法的设计与实施》

第七步 课程制作及呈现

#### 四、通关演练及点评提升

1.课程说课

2.导师逐一点评及提出改进建议