

《颠覆与创新—行动学习助力房地产企业管理效能提升》

——1-2天

创新思维/学习方法/激发动能

【课程背景】

如今 VUCA 时代的到来，中国社会“新常态”的到来，无论企业规模大小都迎来了一个大变革时代，企业如何在复杂多变的商业环境求得生存和发展，团队的战斗力以及组织能力面临着前所未有的挑战，因此如何实现企业管理革新以适应时代的变化？经过世界 500 强和中国知名企业（华润、万达、中粮）的屡次证明，最好的专业改进和领导技能开发方式，就是将真实的人在真实的情况下解决真实的问题，并取得真实的结果。而在这个过程中实现组织个人思维模式的转变，重新塑造组织，形成组织内生力，以应对当下复杂多变的商业环境。

【课程收益及特点】

- ✓ 深入理解大时代背景，颠覆传统惯性思维模式，通过个体思维模式转变构建组织内生力；
- ✓ 掌握自我觉察、自我探寻的方法工具，实现个体思维模式的转变；

- ✓ 掌握沉淀和重塑团队文化的方法与工具，打造团队核心竞争力；
- ✓ 解决真实问题，形成改进策略及落地计划，实践中学习和提升；
- ✓ 掌握多个行动学习团队引导工具，学以致用。

【课程对象】

企业各级管理者及核心骨干员工

【课程纲要】

一、大时代到来——打开思维、共享前沿

1. VUCA 时代的核心本质
2. 新经济模式带给我们的管理启示
3. 互联网+的本质与反思

二、VUCA 时代企业房地产组织能力之变

1. 透过企业文化看房地产企业组织能力
 - 1.1 团队研讨：企业文化根基是什么？
 - 1.2 企业文化与组织能力的关系
2. 组织能力“杨三角”
 - 2.1 什么是“杨三角”
 - 2.2 团队研讨：新时代对组织能力提出哪些关键诉求

3. 习得新技能迎接新时代

转变思维；自我觉察；自我沉淀与反思；重塑团队合作模式

三、为什么众多企业青睐行动学习—给自己一个走进的理由

1. 什么是行动学习

2. 行动学习在国外及国内的发展历程

3. 行动学习助力企业打造组织内生力

团队互动及合作模式转变，重塑团队文化；管理思维转变，解决真实问题

(团队引导工具：智慧激荡、世界咖啡)

四、行动学习助力重塑团队文化

1. 团队优秀品质探寻与沉淀

1.1 回顾过往，勾绘个人“职场生命线”

1.2 彼此探寻，找到组织成功基因

2. 探寻团队文化障碍

3.1 体验项目：团队觉察之旅

3.2 分析当下团队文化障碍因素

3. 构建团队合作新模式

3.1 聚焦团队障碍关键因素

3.2 共同探寻突破方法及策略

(团队引导工具：历史之境、职场生命线、众创空间)

五、行动学习助力企业管理思维转变，解决真实问题

1. 提问的力量

1.1 如何面对复杂多变的外部环境

1.2 如何预防日常工作失误

2. 构建探寻式管理文化

3. 通过提问发现问题的解决方案

3.1 如何掌握问题

3.2 如何分析问题

3.3 如何掌握问题本质，制定解决方案

(团队引导工具：明星专访、智慧激荡、众创空间、SPP 圆桌会)

六、企业管理效能提升的核心任务与落地计划

1. 形成新时代下的个人提升核心人物，并形成落地行动计划

2. 行动计划归类整理，个人成果及感悟分享

3. 团队共同勾绘一副“梦想之树”，许下践行承诺

(团队引导工具：活动挂图、世界咖啡)